

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
18/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	8	3	A ESTOS FERIANTES SE LES ILUMINO LA AMPOLLETA PARTE 01	10,8x12,7	No Definido

Forman parte de la llamada Red de Innovadores

# A estos feriantes se les iluminó la ampolleta

El objetivo de este grupo es, entre otras cosas, buscar ideas para desarrollar nuevos productos y servicios.

CIRO COLOMBARA C.

**H**ay un grupo de feriantes a los que, tal como se ve en las historietas, se les prendió la ampolleta. Ellos integran la llamada Red de Innovadores, entre cuyos objetivos está el pensar llamativas ideas para poner en práctica en las ferias, como pueden ser nuevos productos o servicios.

Sergio Rancusi, encargado de Innovación de la Asociación de Fe-

rias Libres, cuenta que este tema es muy importante para ellos. "Hay que ir de acuerdo a los tiempos para ofrecer un mejor servicio, hacer nuestros puestos mucho más bonitos y eficientes y generar también más oportunidades de negocios. Por eso es que tratamos de que en cada feria haya personas que aporten en este sentido".

Un ejemplo de ello se da en la feria La Unión de la comuna de La Florida. Tal como cuenta Ema Barrientos, su presidenta, "entre las cosas que hemos logrado hacer es ofrecer Red Compra como medio de pago en algunos puestos. También hemos trabajado en nuestra imagen corporativa y uniforme, además de un logo que está hasta en algunas bolsas".

**-Y me imagino que tienen otros proyectos en mente.**

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
18/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	8	4	A ESTOS FERIANTES SE LES ILUMINO LA AMPOLLETA PARTE 02	12,3x12,9	No Definido



XIMENA ROZAS

**En la feria La Unión han puesto hasta su imagen corporativa en las bolsas.**



-Así es. Una idea que estamos tratando de poner en marcha es comprar en conjunto, reunir a los distintos rubros de la feria y así obtener mejores precios.

La innovación corre también por otros frentes. Tal como explica Rancusi, han formado una Red Digital de Ferias Libres, proyecto que cuenta con el apoyo de Innova Chile Corfo. "La idea es que se les pueda sacar provecho a las redes sociales y a internet en general para levantar un sistema de comunicación e intercambio entre nuestros asociados de todo Chile. También buscamos con estas herramientas el mejorar nuestra tarea de promoción, atraer más gente.

