

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
24/12/2012	LA CUARTA - STGO-CHILE	9	3	CARROS VIP PA' VENTA DE PESCADOS SON LA ULTIMA CHUPA DEL MATE	13x16,2	No Definido



Subsecretaría de Pesca y ASOF presentaron nuevos chiches

Carros VIP pa' venta de pescados son la última chupá del mate

La idea es darle un empujón al consumo de productos de mar en las ferias partiendo por las de Puente Alto, donde se concentra la mayor parte de la venta de estos alimentos.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
24/12/2012	LA CUARTA - STGO-CHILE	9	4	CARROS VIP PA' VENTA DE PESCADOS SON LA ULTIMA CHUPA DEL MATE	13,2x14,8	No Definido

El presidente de la Asociación de Ferias Libres, Héctor Tejada, y el subsecretario de Pesca, Pablo Galilea, presentaron el pasado lunes 17 de diciembre una propuesta de nuevos carros de venta para los feriantes que venden pescados y mariscos y firmaron un acuerdo de cooperación para mejorar y fortalecer este sector.

El consumo de productos del mar en nuestro país es de 7 kilos per cápita, aproximadamente, muy bajo en comparación con otros países. "Tenemos que aumentar el consumo y, por eso, a las ferias libres -que es donde más pescados se venden a nivel popular- tenemos que entregarles las mejores condiciones posibles para que ese pescado y marisco se venda lo mejor posible", subrayó el subsecretario Galilea en el evento.

Asimismo, agregó que "son alrededor de 50 carros. Eso no es una cifra menor, son cerca de 500 millones de pesos. Un carro de éstos puede andar alrededor de 10 millones de pesos, pero son cifras que tenemos que manejar". Bernardo Espinosa es comerciante de pescados y mariscos en la feria de Puente Alto y preside una

comisión que busca mejorar la comercialización de estos productos en la Región Metropolitana. Para él, esta iniciativa es muy importante porque "hoy día, Puente Alto agrupa una cantidad de 54 carros de pescados, que representan alrededor del 40% de todos los carros de la Región Metropolitana. Es por eso que a nosotros nos interesa de manera

muy particular el hecho de que aquí se instale una mejor comercialización de los productos".

A la actividad asistieron feriantes del rubro y miembros de la Cooperativa de pescadores Artesanales de Puerto Montt (Copermontt). Para agasajar a los presentes, se realizó una muestra gastronómica de merluzas australes y otras delicias marinas.