

# El Feriante

La voz del comerciante de Ferias Libres



WWW.ASOF.CL

**FAO: FERIAS LIBRES, UN GRAN APORTE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA [4]**



## MICHELLE BACHELET PROMETE

**DPLICAR EL FONDO DE MODERNIZACIÓN Y UN CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES [3]**

**LAS MUJERES TOMAN LA DELANTERA EN LAS FERIAS LIBRES [7]**



**CELEBRAMOS**

**DÍA 13° NACIONAL DEL FERIANTE**

**"MÁS Y MEJORES FERIAS PARA CHILE"**

## INVOLUCRARNOS EN LA POLÍTICA DEL DÍA A DÍA

Casi sin darnos cuenta ha transcurrido el año 2013, marcado por las campañas electorales de Presidente de la República, Senadores, Diputados y por primera vez de Concejeros Regionales. En esta oportunidad, me quiero referir a ello, aún cuando expresar opiniones en el terreno político siempre es mirado con desconfianza, ya que interfiere con las sensibilidades de cada uno de nosotros- o lo que es peor- con la apatía o falta de interés por participar en estas lides. Ello se expresa en que no vamos a votar, lo que no es obstáculo para que después estemos criticando o recurriendo a los mismos, que con cualquier argumento habíamos rechazado bajo la idea que la política es mala o no sirve. Nos cuesta aceptar que la política es la que administra el poder y, que cuando estamos fuera de ella, aceptamos que otros por sí solos piensen, discutan y actúen en cosas que nos afectan. Esto no significa pertenecer a un partido político necesariamente, de hecho yo soy

independiente. Lo mismo ocurre cuando no participamos en la vida sindical de la feria, no pertenecemos a la organización, no asistimos a sus asambleas y para peor, cuando por una u otra razón, toleramos la división de la organización que nos hace más débiles. Lo que pasa en el barrio, en la comuna, en la región, en el país, la discusión por la educación que queremos, la salud que necesitamos, la delincuencia que nos acecha, o la droga que invade nuestra población, son todos problemas políticos frente a los cuales es necesario y obligatorio tener opinión organizada. Nuestro mundo ferial no es ajeno a la situación del país y esta elección es nuevamente una oportunidad para conversar con todos los candidatos que llegan a la feria nuestras inquietudes personales y las del sector, como son la capacitación, la creación de nuevas ferias para llegar a lugares de la ciudad que no

cuentan con nuestro servicio, estudios que nos permitan elevar la competitividad frente a un público cada vez más exigente, así como desarrollar programas orientados al fortalecimiento gremial. Todo ello forma parte del Fondo de Desarrollo de la Ferias Libres, que necesita ser aumentado, y la Ley que debió haber visto la luz en este Gobierno, pero que desafortunadamente por circunstancias ajenas a nosotros no se pudo concretar. Sobre este punto debo destacar el progreso alcanzado, ya que a diferencia de la vez pasada en que una parte significativa de feriantes no comprendió su significancia-, esta situación ha cambiado. Se podría afirmar que todos los dirigen-

tes de las ferias libres del país están de acuerdo en su necesidad. Esto no ha sido algo espontáneo, sino que es el producto de numerosos e insistentes intercambios de argumentos, de conocernos mejor. La unidad, que estamos construyendo con todas las ferias del país y en lo cual tenemos que seguir trabajando, es una actividad política. La política así entendida y practicada es una de las más hermosas e importantes actividades del ser humano.



**Los invito a trabajar en forma permanente por la unidad para el desarrollo que nos asegure el progreso de las ferias libres que es y ha sido siempre el máximo objetivo de nuestra confederación nacional.**

**HECTOR TEJADA  
PRESIDENTE ASOF C.G**

## 13° DÍA NACIONAL DEL FERIANTE

**13° DÍA NACIONAL DEL FERIANTE**  
**LUNES 25 DE NOVIEMBRE DE 9:00 A 19:00 HRS.**  
 PARQUE MUNICIPAL DE MAIPÚ (ENTRADA POR AV. PORTALES C / 5 PONIENTE, AL LADO DEL TERMINAL DE TRANSANTIAGO) TOMAR TRONCAL 405- 413

**INVITADOS ESPECIALES**  
 CHARROS DE LUCHITO Y RAFAEL "EX CHARROS DE LUMACO"  
 LBK "LA BANDA KARIBE"

DISEÑO: THE.TRIIPLETS@GMAIL.COM

En el Parque Municipal de Maipú, este 25 de noviembre, los feriantes del país celebran su Día Nacional por 13° año consecutivo. Con el lema "Más y Mejores Ferias para Chile", este año los comerciantes contarán con la presencia de "Los Charros de Luchito y Rafael" (ex Charros de Lumaco) y la Banda Karibe (LBK). Además, entregarán su premio "Tentación 2013" a medios de comunicación que han apoyado al sector. Habrá presencia de marcas de empresas proveedoras y cobertura especial del medio oficial del evento: Suplemento El Comerciante del Diario La Cuarta. El día nacional del feriante fue instituido por la ASOF hace trece años, con el objeto de entregar una vez al año un reconocimiento al importante papel del comerciante de ferias libres; se estima que existen 86.000 feriantes en el país.

EX PRESIDENTA Y CANDIDATA, SE REÚNE CON ASOF C.G.

## MICHELLE BACHELET PROMETE

### DUPLICAR EL FONDO DE MODERNIZACIÓN Y UN CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES

Michelle Bachelet, candidata presidencial por el Pacto Nueva Mayoría, se reunió con la Confederación Gremial de Ferias Libres (ASOF C.G), este 30 de septiembre en el Círculo Español, instancia en la cual entregó- en presencia de 500 dirigentes de ferias libres de todo el país- las principales directrices de su próximo gobierno con este sector. Junto con valorar a las ferias libres por su aporte indudable en una alimentación saludable, entregó todo su apoyo a los 86.000 comerciantes de Chile, afirmando que en su gobierno se duplicará el fondo de modernización, de 1.000 millones de pesos, y además se creará un catastro nacional para tener información precisa del número y características de las ferias libres en el país. Por primera vez, en la historia de las ferias libres, ellas están presentes en su programa de gobierno como parte importante de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).



#### ¿Cuál es la valoración que entrega usted a las ferias libres?

Para mí visitar una feria siempre ha sido una experiencia gratificante. Uno lo pasa bien, conversa con las caseras y los caseros, se compra buena fruta y verdura para cocinar sano y se escuchan las mejores tallas del país, porque el sentido del humor de los feriantes es inigualable. Pero si bien esto es súper importante, porque permite a nuestra gente distraerse y comprar productos a precios justos, el rol que cumplen las ferias libres en la economía del país es fundamental. Yo quisiera recalcar que las ferias libres siempre han contado con mi apoyo, y de ser electa vamos a seguir apoyándolas para mejorar las condiciones laborales, seguir modernizando su infraestructura, innovar con nuevas técnicas de negocio que permitan mejorar su atención a la comunidad. Ha habido avances, por supuesto, pero en su mayor parte éste se ha debido a la capacidad de organización, el esfuerzo y el trabajo que ustedes, los feriantes, le han puesto a su trabajo. La verdad es que les ha tocado cuesta arriba, porque la normativa vigente no favorece los proyectos colectivos sino que promueve los individuales. Y eso no es lo que queremos para Chile, y mucho menos para las ferias libres. **Durante su Presidencia, usted implementó un fondo de modernización de 1.000 millones de pesos que administra SERCOTEC como parte de su presupuesto, lo que no asegura su continuidad al no ser una glosa específica del presupuesto nacional y que- en cinco años- ha**

#### intervenido 250 ferias de un total de 1.000 que existen en el país. ¿Cómo asegurar y fortalecer este Fondo que se ha transformado en un importante instrumento de desarrollo?

- Duplicaremos el fondo de modernización creado en el año 2008 de modernización de ferias libres y que administra SERCOTEC en beneficio directo de otras 250 ferias a lo largo del país. De este modo, fortaleceremos a las ferias libres e impulsaremos su desarrollo, su moderni-

zación, vamos a asegurarnos de que se mejore su infraestructura y que se haga con medidas innovadoras.

**Hoy el consumo de frutas, verduras y productos del mar se encuentra estancado y el país acusa un altísimo número de diabéticos e hipertensos, que tiene en la mala alimentación uno de sus factores principales de su existencia. Al mismo tiempo, las ciudades han crecido sin nuevas ferias libres, vale decir**

#### sin oferta de productos frescos. ¿Considera necesario una política pública para crear nuevas ferias en el país?

- Es fundamental implementar un modelo de desarrollo adecuado para las ferias libres en el país. Por eso, hemos propuesto hacer un catastro nacional de ferias libres para que sepamos a ciencia cierta cuántas son y cómo están distribuidas. Este será el primer paso para generar políticas públicas que beneficien efectivamente al sector.



## VIDA, FERIA Y SALUD

## LA FERIA LIBRE, UN ESPACIO QUE ENTREGA UN SERVICIO A LA COMUNIDAD

LA UNIDAD DE PROTECCIÓN SOCIAL (UPS) DE ASOF NACE DESDE LOS PROYECTOS PREVISIONALES, QUE LLEVAN EJECUTÁNDOSE POR CINCO AÑOS, Y QUE ÉSTE 2013, PERMITIERON DESARROLLAR UN ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA PREVISIONAL ORIENTADO AL COMERCIANTE DE FERIAS LIBRES.

La Unidad de Protección Social (UPS) de ASOF es un área que surge oficialmente en 2011 para encargarse de los temas relativos a la calidad de vida de los comerciantes de ferias libres. Nace desde la ejecución de los proyectos del Fondo de Educación Previsional (FEP), apoyados por la Subsecretaría de Previsión Social, cuyo objetivo es entregar información acerca de derechos, beneficios y obligaciones previsionales de los trabajadores independientes mediante la capacitación de monitores-feriantes que se especializan en estas materias. Sin embargo, con el correr del tiempo, el gremio se dio cuenta la urgente necesidad de levantar un área de trabajo, que se abocara a los temas relativos a la salud física y mental de sus comerciantes; sus derechos, bienestar, incluyendo la recreación. El encargado del proyecto FEP de ASOF, René Cifuentes, sostiene que “mediante esta iniciativa se ha podido entregar

a los mismos feriantes las herramientas para formar parte activa de un proceso de cambios, convirtiéndose en monitores-feriantes, ya que su labor va más allá que sólo la venta de alimentos y otros artículos, sino que se transforman en actores vivos de su propio proceso, de manera informada y consciente de sus derechos”. Con ello, agrega el profesional, la feria libre ha comenzado a ser vista por los caseros y caseras como un espacio que entrega un abanico de servicios a la comunidad mediante operativos de terreno, cuyo objetivo es entregar orientación sobre derechos y deberes en distintos ámbitos a caseras, caseros y comerciantes. “Nos hemos dado cuenta que en general existe una necesidad por parte de las mismas entidades gubernamentales respecto a cómo bajar información sobre derechos en salud, previsión, jubilación”. Exitosas han resultado las ferias de la salud y la prevención, atendidas por comerciantes capacitados y

profesionales en salud física y nutrición, en las cuales se realizan exámenes médicos simples, pausas saludables, orientaciones de cómo alimentarse sanamente. En 5 años se han formado – a través de la ASOF- a 400 monitores-feriantes, quienes se encuentran preparados en

materias previsionales, jurídicas, de violencia intrafamiliar, salud, entre otros. En la actualidad, existen 11 UPS formalizadas en todo el país: Arica, Iquique, Atacama, O'Higgins, Puerto Montt, Bío Bío, Araucanía y en 4 territorios de la Región Metropolitana (zona poniente, norte, sur y costa). Sólo este año de ejecución del proyecto FEP, se capacitó a 290 monitores y se entregó información previsional a 7.000 personas en, al menos, 100 visitas de terreno a las ferias libres del país. Cifuentes agrega que, además, se hicieron 2.400 diagnósticos previsionales, que servirán de insumo para el tercer estudio del sistema previsional para el sector con miras a desarrollar una propuesta de mejoramiento previsional para los comerciantes de ferias libres.

Facebook/UPS del Feriante  
ups@asof.cl



## FAO: FERIAS LIBRES, UN GRAN APOORTE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las ferias libres de Chile representan un importante aporte a la seguridad alimentaria de la población nacional, ya que en ellas se pueden encontrar alimentos de buena calidad y a bajo precio, afirma el nuevo informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Asociación de Ferias Libres (ASOF) y la Oficina de Desarrollo de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), dado a conocer recientemente. El documento corresponde al Informe Estructural de Análisis de Caracterización Social y forma parte del proyecto “Fortalecimiento de las Ferias Libres para la Competitividad Agroalimentaria y Pesquera”, cuyo principal objetivo fue la generación de un Observatorio de Feria Libre, centro de inteligencia de mercado que ayuda a mejorar la toma de decisiones y elevar la competitividad de las ferias libres, a través de la recopilación y análisis de información

relevante de todos los actores del canal alimentario agrícola y pesquero nacional.

Entre los hallazgos de interés encontrados se encuentran: la importante participación de la mujer (43%), el indudable aporte de las ferias libres en una alimentación saludable (con 66.500 puntos de venta, de los cuales 92% son frutas y verduras y un 8% productos del mar), así mismo constituyen una importante fuente de empleo, aportando 197.000 jornadas de trabajo semanales y durante los fines de semana.



# ALIMENTACIÓN Y SALUD

## Nuevo Punto Feria Saludable en Facultad de Odontología

Un nuevo Punto Feria comenzó a funcionar recientemente en la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile en Santiago, a petición de la Asociación de Funcionarios de esta casa de estudios y que favorecerá con productos frescos y sanos a 1.000 personas que trabajan en esta sede. La iniciativa busca acercar la feria a los alumnos, alumnas y a la comunidad, permitiéndoles alimentarse bien y mejorar la calidad de vida de sus funcionarios, a quienes les queda poco tiempo para hacer sus compras.



## Muestra de Legumbres en Bio Bio

En el día de la alimentación, este 16 de octubre, ASOF Bío Bío realizó una muestra culinaria en plena Plaza de Armas de Concepción, entregando 200 porciones de legumbres cocinadas en frío y caliente para promocionar el consumo de leguminosas. La actividad recibió el apoyo de la Seremi de Salud de la Región, la Intendencia del Bío Bío y de la Municipalidad de Concepción.



## Menestrón Gigante en La Granja

3 mil fueron las porciones de menestrón que cocinaron a la comunidad los sindicatos de ferias libres número 1 y 90 de la comuna de La Granja para entregar un mensaje de agradecimiento a sus caseras y caseros por preferirlos y para promocionar alimentos saludables. Ello se realizó en el marco de la Feria Preventiva de Salud, que se llevó a cabo con apoyo de la Municipalidad. Algunos de los ingredientes de este Gran Menestrón fueron: 150 kilos de porotos, 200 de fideos, 500 de papas, 100 de zapallo camote, 900 cebollines, 400 pimentones, 50 kilos de zanahorias y 120 matas de acelga.



## Mes del Mar Se Celebró con Primer Festival del Cochayuyo

En Pichilemu, región de O'Higgins, se realizó el Primer Festival del Cochayuyo el pasado 21 de mayo, como parte de las celebraciones en el mes del mar para difundir las propiedades nutritivas de esta alga endémica de nuestro país. La idea nace de los comerciantes de la feria libre de Pichilemu y la Federación de pescadores y algueros de las localidades de Navidad y Pichilemu. En esta ocasión, repartieron 1.000 porciones de cochayuyo como carbonada, charquicán y con porotos.



## Colaciones para 130 niños de Cerro Navia

Con la entrega de 220 colaciones de frutas picadas y molidas, este jueves 17 de octubre en el Jardín Infantil "Heidi" de Cerro Navia, finalizó el proyecto "Las Ferias promueven una Vida saludable en comunidad", iniciativa apoyada por el FOSIS y ejecutada por la ASOF. Mediante este proyecto se promovieron cambios de hábitos en las familias más vulnerables para que adquieran un estilo de vida más saludable, a través de la acción de monitoras(es) ciudadanas, tomando como eje de intervención comunitaria las ferias libres de 3 regiones del país: Metropolitana, Atacama y O'Higgins. Hubo tres ejes de acción básicos: Actividad física, Alimentación saludable y Vida al aire libre.



## Feria Libre en Universidad Las Américas de Viña del Mar

Un trabajo aliado es el que se está impulsando en Viña del Mar, entre los alumnos de la Escuela de Nutrición y Dietética de esta casa de estudios y la ASOF Valparaíso. Ello se debe a que desde abril de este año un puesto de feria se instala todos los días martes en la sede Los Castaños de Viña del Mar. La alianza ha permitido dar valor agregado a los productos alimenticios que se ofertan, ya que gracias a la asesoría de los alumnos y alumnas, hoy se ofrecen bandejas de ensaladas y de frutas con etiquetas nutricionales de cada alimento y los gramajes por porción. Además, los alumnos acuden periódicamente a la feria a realizar un intercambio a través de operativos saludables de terreno.



### Semana de la Alimentación

ASOF formó parte activa de las actividades desarrolladas en el marco de la Semana por el Consumo de Frutas y Verduras, realizada entre el 14 y el 21 de octubre, idea liderada por la Corporación "5 al día", y apoyada por el programa Elige Vivir Sano y la FAO. Los feriantes adhirieron con un taller de cocina saludable, impartido por reconocidos chefs en la feria libre Nuestra Señora del Carmen de Macul; en Cerro Navia, el Sindicato de El Montijo repartió 250 litros de jugos naturales a las caseras, mientras que en el Estadio Nacional, el día 18 de octubre, monitoras de ASOF ayudaron a repartir frutas para 1.500 niños y niñas de colegios de la comuna de Ñuñoa.



## FERIAS [I+D] INNOVACIÓN+DESARROLLO

### Innovador Sistema de Hielo Líquido

Para dar valor agregado a los productos del mar y potenciar la alianza directa entre pescadores de las caletas de Pelluhue y Curanipe y los comerciantes del Centro Regional de Abastecimiento, CREA de Talca, la ASOF llevó a cabo un seminario de innovación, este 21 de octubre, que se realizó en Pelluhue, Región del Maule. En esta ocasión, el experto español Jorge Mera de la empresa KINARCA dio a conocer la tecnología de hielo líquido, que podría facilitar el proceso de conservación y refrigeración de productos del mar que se venden en ferias libres.



### Productos con trazabilidad e inocuidad

Con la campaña "Caserit@, ¡Prefiera Salud!, Siga la Raíz del Producto", la ASOF y el Ministerio de Agricultura (MINAGRI), a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) dieron el vamos oficial al proyecto "Piloto para la implementación de un Sistema de Inocuidad y Trazabilidad (SIT) de productos hortofrutícolas frescos". Este proyecto creó un sistema de certificación en inocuidad (salvaguarda la salud del consumidor) y trazabilidad (historial) para dos hortalizas de alto consumo: lechugas y zanahorias. Actualmente, estos productos pueden adquirirse en algunas ferias libres de La Reina y Peñalolén. Las hortalizas, producidas bajo el Sistema de Trazabilidad e Inocuidad (SIT ASOF), contienen un sello diferenciador con el código verificador de la trazabilidad, que puede ser chequeado por el consumidor a través de [www.vidasanenlaferia.cl](http://www.vidasanenlaferia.cl).



### Ahora Baje de Peso en la Feria

En el marco del proyecto de Vida Sana de FOSIS, ASOF realizó acciones innovadoras en las ferias libres, como el operativo de terreno "Caserita Baje de peso en la Feria", en el cual feriantes-monitores, junto a profesionales del área nutrición y salud física, entregaron información sobre alimentación, realizando pausas saludables y exámenes preventivos. En alianza con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), también se desarrolló la primera feria educativa para "Pasar un 18 seguro", entregando consejos de prevención de accidentes laborales más frecuentes de los comerciantes de ferias libres.



## El Feriante

La voz del comerciante de Ferias Libres

#### Comité Editorial:

Héctor Tejada- Froilán Flores

#### Directora:

Marta Péndola

#### Notas y entrevistas:

Marta Péndola

Confederación Nacional de Ferias Libres  
ASOF C.G.

Maturana 428, Piso 4 Oficina B.

Santiago Centro.

Tel- 26973968

Mail: [comunicaciones@asof.cl](mailto:comunicaciones@asof.cl)[www.asof.cl](http://www.asof.cl)

Facebook/ ferias libres de Chile

Twitter @ferias\_libres

**NO OLVIDES VISITAR [WWW.VIDASANAENLAFERIA.CL](http://WWW.VIDASANAENLAFERIA.CL)**

## LA VOZ DEL GREMIO

# CADA VEZ MÁS FUERTES: ¡AHORA SOMOS CONFEDERACIÓN GREMIAL!

## TAMBIÉN NACE LA CORPORACIÓN DEL CANAL AGROPESQUERO

Con el fin de constituirse en una organización nacional con mayor representatividad, en julio de este año, se constituyó legalmente la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de ferias libres, persas y afines (ASOF C.G.). “Pasar de una Asociación Gremial (A.G) a una Confederación nos brindará una estructura más piramidal, por tanto más ordenada, para la entrega de los servicios y beneficios a nuestros asociados, también en materia de los compromisos y responsabilidades de las organizaciones con nuestro gremio. Permitirá potenciar las características organizacionales de las ferias para que éstas asuman su liderazgo en lo comercial, como entidades micro empresariales, facilitando su trabajo”, se-

ñala Héctor Tejada, Presidente ASOF C.G. Paralelamente, y como parte de los resultados del Observatorio FERIA Libre, centro de inteligencia competitiva del canal agroalimentario y pesquero nacional, se creó la Corporación para el Desarrollo del Mercado de Alimentos Agrícolas y Pesqueros vinculados al Canal FERIA Libre. Ella está constituida por organizaciones ligadas al canal feria libre, como la pequeña agricultura, pescadores artesanales, feriantes, consumidores y profesionales destacados en materias de desarrollo del sector. Su objetivo es desarrollar relaciones productivas entre feriantes, pesca artesanal, campesinos y consumidores, todo ello para mejorar la alimentación de la población, aumentan-



do el consumo de productos saludables. La Unión Nacional de Organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina, UNAF-AG, la Confederación Nacional Unidad Obrera – Campesina de Chile, UOC, la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (CONADECUS), la Confederación Nacional de Pescadores Artesana-

les de Chile (CONAPACH), ONG Espacio y Fomento y la Confederación Gremial de Feriantes (ASOF C.G) son parte de las organizaciones que integran la Corporación.

## PIDEN A PRÓXIMO GOBIERNO “UN MODELO DE EQUIDAD”

La ASOF C.G, en conjunto con la Confederación Nacional de la Pequeña Industria y Artesanado (CONUPIA), desarrollaron un documento de propuestas concretas dirigidas al sector de las MIPYMES llamado “2014-2017: El Desafío de las Empresas de Menor Tamaño, Un Modelo de Desarrollo y una Estrategia Económica por la Equidad”, informe que da cuenta de que el crecimiento macroeconómico del país en las últimas décadas, que no ha sido inclusivo con la mayor parte de los chilenos y chilenas ni con las Empre-

sas de Menor Tamaño. Este documento fue discutido con posterioridad en tres mesas temáticas del Senado, que dieron como resultado “MIPYME- EMT parte importante del Chile Real”, esta vez consensuado con 6 importantes confederaciones nacionales de micros, pequeños y medianos emprendimientos del país y que fue entregado a las distintas candidaturas presidenciales, instando a la generación de una política pública que integre, en el futuro gobierno, a este sector que aporta al 70% del empleo nacional.



[www.mipymesporlaequidad.wordpress.com](http://www.mipymesporlaequidad.wordpress.com)

## MUJERES TOMAN LA DELANTERA EN LAS FERIAS LIBRES

Las mujeres de las ferias libres siempre han ocupado un papel preponderante en la actividad. Son responsables del 43% de la venta hortofrutícola y de productos del mar en las ferias libres del país, según último estudio realizado por el Observatorio FERIA Libre (FAO/ MINAGRI/ASOF). Este porcentaje representa un total de 28.000 puntos de ventas, sólo en los rubros antes señalados, entregando empleo a 83.763 personas en forma permanente, los días de semana y fines de semana. Su relevan-

cia, más allá de las cifras, redunda en que ellas son las principales gestoras y administradoras de sus puestos. Es por ello, que el departamento de la mujer de ASOF C.G. se encuentra desarrollando distintos encuentros en las comunas del país, con miras a levantar un Seminario Nacional de Mujeres Feriantes a realizarse prontamente, para la discusión de sus principales necesidades y demandas organizacionales, destaca Mirta Araya Encargada del Departamento de la Mujer de ASOF.



QUE EL CAMBIO DE CLIMA NO CAMBIE LOS PRECIOS

## ASOF PIDE POLÍTICA PÚBLICA DIRIGIDA AL CANAL AGROALIMENTARIO TRADICIONAL QUE ALIMENTA A LOS CHILENOS

**EL PROBLEMA DE FONDO ES QUE NADIE SE HA PREOCUPADO DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA POR MUCHO TIEMPO, DESTACAN.**

Las heladas de los últimos meses, que han ocasionado alzas en algunos alimentos, demostró la ausencia de una política pública de fomento, planificación y desarrollo dirigida al canal agroalimentario tradicional, compuesto por pequeños productores y ferias libres. Así lo manifestó nuestro gremio en los distintos medios de comunicación, destacando que las coyunturas del clima serán parte de nuestra realidad producto del cambio climático global. Sin embargo, estas crisis vienen a evidenciar la ausencia de una política de fomento dirigida al canal agroalimentario tradicional que alimenta al 70% de los chilenos, destacó el Vicepresidente de ASOF C.G, Froilán Flores en entrevista con La Hora 20 de La Red. “Como no existe un plan de fomento estable, en cuanto a la capacitación e inyección de tecnología

y recursos, cualquier emergencia climática, ocasiona una crisis de envergadura en una agricultura con graves deficiencias. Y aquí son los pequeños los que necesitan recursos y no las grandes empresas agrícolas”, señaló Flores. Aclaró que en las ferias libres es muy difícil que haya especulación de precios, debido a la naturaleza de este mercado, en donde existe una competencia perfecta oferta-demanda, además porque se trabaja con productos perecibles que deben venderse rápido. Para ASOF el problema de fondo es la escasez y falta de acceso al agua, que por muchos años enfrentan los agricultores, para la siembra de los predios. A ello se une la pérdida, en el último tiempo, de 10.500 hectáreas de suelo agrícola en la R.M en favor del desarrollo inmobiliario y no para fines agrícolas.



## ESTUDIANTES DE LA U. DEL PACÍFICO APORTAN EN NUEVA IMAGEN DEL GREMIO

**FUTURAS DISEÑADORAS DECIDEN REALIZAR SU TESIS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DE LAS FERIAS LIBRES EN CHILE.**

Como siempre “amigas y cercanas” a las ferias libres chilenas, se sintieron tres estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico, que a comienzos del presente año, decidieron proponer al Departamento de Comunicaciones de la Confederación de Ferias Libres (ASOF C.G.) una reestructuración de la imagen corporativa de nuestro gremio, realizando una investigación en que las estudiantes tuvieron contacto directo con nosotros, para plasmar de manera fidedigna nuestras opiniones y percepciones en esta nueva imagen. “Nos dimos cuenta de la gran necesidad de fidelizar a los asociados a través de una imagen nueva y única que expresara lo que ASOF es: una

mezcla de pymes, lazos humanos, trabajo en equipo, defensa de una actividad, capacitación y la necesidad de trascender en el tiempo”, destacan las estudiantes Francisca Dazarola, Eloísa Del Río y Rocío Morales. Corresponde al trabajo de tesis que las alumnas desarrollan para su titulación, y además quisieron hacer un importante aporte este 2013: la imagen de diseño del Día Nacional del Feriante y del periódico El Feriante que tienes en este momento en tus manos.

