



## Primer Catastro Nacional de Ferias Libres

Las ferias libres forman parte del patrimonio cultural de Chile. En ellas se abastecen de frutas y verduras las familias y constituyen la principal vía de comercialización de los pequeños agricultores para acceder al consumidor final.

Conocer su realidad -comercial, socioeconómica, de localización y cultural- resulta esencial para el apoyo y fomento de este sector que, además, es una importante fuente de trabajo para hombres y mujeres en todo el país.



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Estudio encargado por Sercotec permitió conocer por primera vez una caracterización de las ferias libres, a través de información municipal, entrevistas a dirigentes, a feriantes y visitas a terreno.



Total de ferias libres en Chile	<b>1.114</b>
Número de puestos	<b>113.112</b>
Número de feriantes	<b>340.000</b>
Número promedio de puestos por feria	<b>166</b>
Venta promedio mensual por puesto	<b>\$1,5 millones</b>
Venta promedio mensual por feria	<b>\$254,8 millones</b>

## Cómo son los y las feriantes

- La edad promedio de los/as feriantes es de **50,7** años, con un mínimo de 17 y un máximo de 82 años.
- El **40%** de los/as feriantes tiene enseñanza media completa y otro **40%**, enseñanza básica completa. Un **6%** declara tener educación superior.
- El **70%** de los/as feriantes no cotiza en ningún sistema previsional. El **17%** está afiliado a alguna AFP.
- El **69,6%** de los/as feriantes tiene un sistema de salud, ya sea público o privado.



**En las ferias libres trabajan  
170 mil mujeres a nivel nacional.**





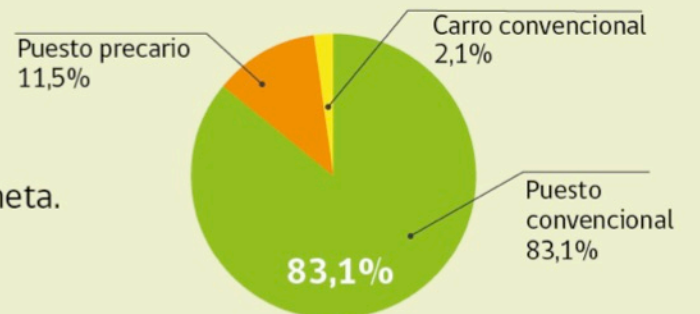
## Distribución de las ferias en Chile

Región	Nº de ferias
Arica y Parinacota	8
Tarapacá	26
Antofagasta	31
Atacama	20
Coquimbo	46
Valparaíso	119
Metropolitana	455
O'Higgins	117
Maule	54
Biobío	143
La Araucanía	31
Los Ríos	20
Los Lagos	38
Aysén	6
<b>TOTAL</b>	<b>1.114</b>



## Infraestructura y organización

- El **85,2%** de las ferias libres se encuentra ubicada en la vía pública. El **4,3%**, en un recinto municipal.
- El **76,5%** de los/as feriantes afirman ser dueño de su puesto. El **71,7%** tiene vehículo propio, ya sea automóvil, camión o camioneta.
- Las ferias se organizan en un **68%** en sindicatos.
- El **73%** de los dirigentes dice tener una buena o muy buena relación con el municipio. Y **91%** reconoce tener una buena o muy buena relación con la comunidad.



(Puesto convencional: estructura metálica, mesón y carpa)



## Antigüedad

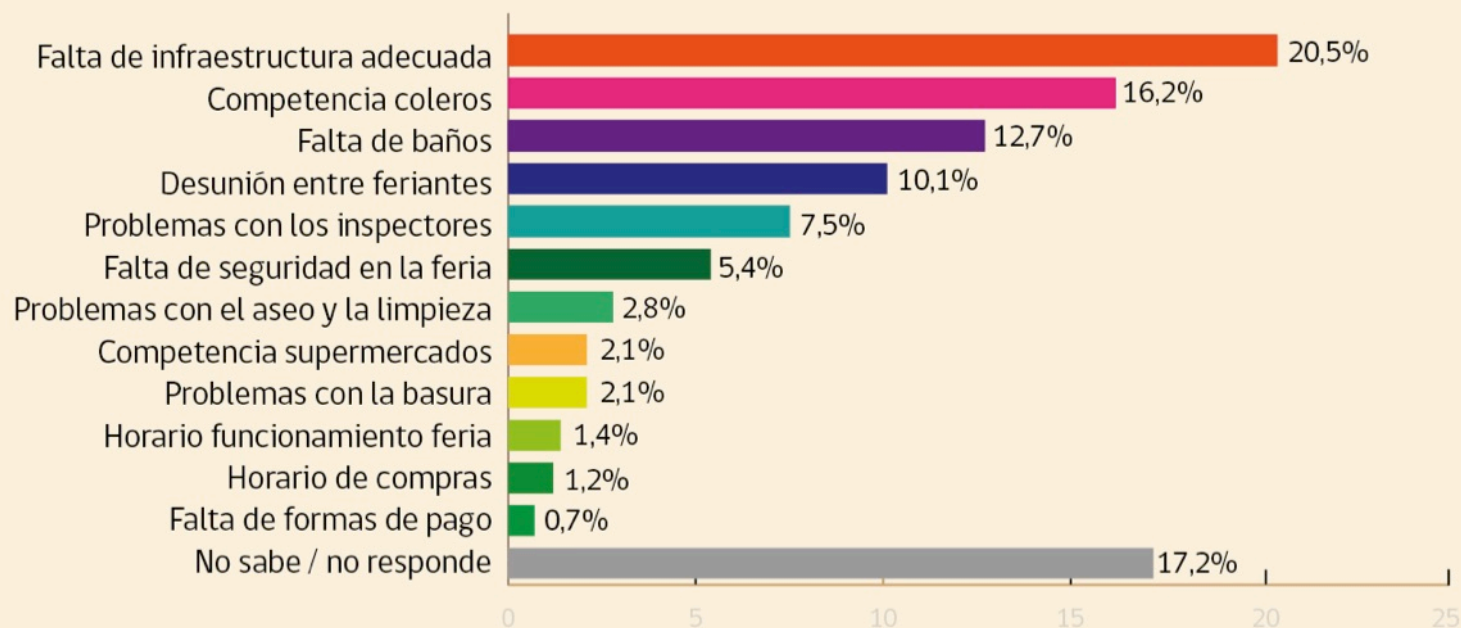
- Las ferias son organizaciones de larga data en Chile.
- El **28%** lleva más de 50 años de funcionamiento y el rango de antigüedad varía entre 0 y 116 años, con un promedio de 37 años de existencia.
- El **60%** funciona hace más de 30 años.





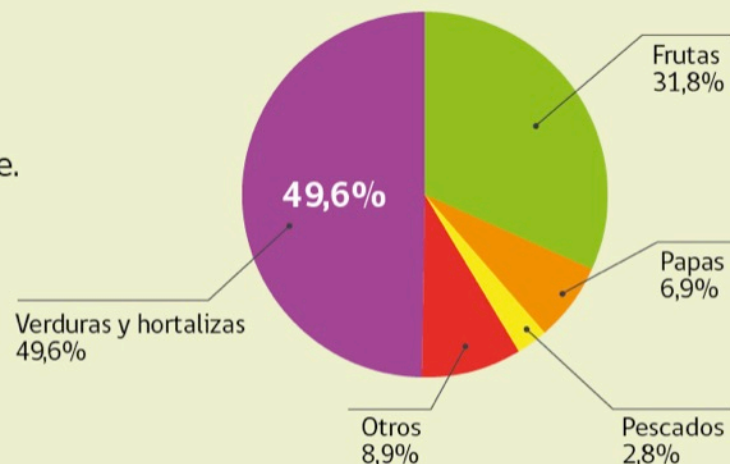
## Principales problemas

- Tanto dirigentes como feriantes coinciden en que, entre los principales problemas de las ferias, figuran la falta de infraestructura, de baños y la existencia de los “coleros”, aquellos vendedores que no pagan permiso para instalarse en las ferias.



## Rubros

- Las ferias son las grandes distribuidoras hortofrutícolas de Chile. De acuerdo a la inspección visual realizada, casi la mitad de los puestos, **49,6%**, vende verduras y hortalizas.
- El **76%** de los productos que se comercializan en las ferias son naturales. Un **21%** pertenece a procesados y semiprocesados.



## Servicios

- El **84,7%** de las ferias tiene acceso a servicios de aseo que, en muchos casos, está incluido en el pago de la patente municipal.
- El **37,3%** dispone de servicios de acopio de basura.
- El **15,6%** cuenta con servicios de seguridad al interior de las ferias y **31,6%** de las ferias ofrece servicios de fletes para sus clientes.



## Capacitación y programas de apoyo

- El **30,8%** de los/as feriantes manifiesta que desea capacitarse en ventas, el **22,8%** en administración y el **4%** en uso de internet.
- Un **48,7%** de los/as feriantes declara conocer el Fondo de Desarrollo de Ferias Libres de Sercotec. El **82%** lo evalúa de manera positiva.



Lanzamiento de la convocatoria 2015 del programa de apoyo a las ferias libres de Sercotec, iniciativa creada en 2009 durante el gobierno de la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.

[www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)

