

# Proveedores estrecharon lazos con los feriantes

Una gran cantidad de marcas, empresas y organizaciones se dieron cita en la Expo Feria Libre, donde exhibieron sus productos y entregaron información a los asistentes. En este espacio destacamos algunos de los stands que la rompieron en el evento.



En Pompeyo Carrasco informaron a la barra sobre su línea de vehículos comerciales.



Los amigos de la empresa Demaría exhibieron productos de sus marcas Arom, Virginia, Deyco y más.



En CMPC tuvieron varios concursos y mostraron todas sus ofertas de marcas a los feriantes.



BancoEstado Microempresas recibió las consultas de los asistentes.



En Caja Vecina explicaron las ventajas que tiene este sistema.



BredenMaster mostró en su stand muchos de los productos de panadería con los que trabajan.



San Jorge estuvo presente con útiles gorros y abanicos, y repartieron completos durante la tarde.



P&G dijo 'presente' con sus marcas Pantene, Gillette, Pampers y Ariel, y tuvieron juegos para la gente.



Unilever tuvo entretenidos concursos para ganar productos de sus marcas Axe, Omo y Quix, entre otros.



ASOF C.G. entregó información de utilidad para los feriantes y repartió la edición de aniversario de su revista "El Feriante", que cumple 16 años.



Cidef mostró vehículos de trabajo de sus marcas Foton, DFM y ZNA a los trabajadores de ferias libres.