SERCOTEC

FONDO DE DESARROLLO DE

FERIAS LIBRES

Para que las ferias libres mejoren su gestión e instalaciones

Feria La Unión / La Florida

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

¿QUÉ ES?

Es un fondo concursable de convocatoria regional que tiene como objetivo modernizar y fortalecer las ferias libres del país. Para eso apoya la inversión en infraestructura y equipamiento, así como el fortalecimiento de capacidades de los y las feriantes a través de capacitación y asesorías.

¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER?

Ferias libres habilitadas para funcionar, con un mínimo de 15 puestos, que cuenten con un proyecto colectivo y que se encuentren organizadas a través de asociaciones empresariales o gremiales, sindicatos u otras organizaciones existentes al interior de la feria.

¿CÓMO ACCEDER?

En **www.sercotec.cl** seleccionando la región donde se localiza la feria libre, es posible descargar las bases de postulación para completar el formulario y anexos disponibles, en los plazos que allí se indiquen.

¿QUÉ APOYO ENTREGA?

El aporte de Sercotec puede llegar hasta $240.000 por puesto, para asesorías, capacitación e inversiones en infraestructura y equipamiento. Además, se apoya la elaboración de un plan estratégico de uno a tres años que oriente el desarrollo de la feria libre.

El fondo exige un aporte empresarial. Este aporte debe ser neto; es decir, sin IVA ni otro tipo de impuestos, los que serán de cargo de la organización beneficiada.

El programa se enfoca en:

- Mejorar la gestión comercial, empresarial y técnica de la feria, sus feriantes y dirigentes/as.
- Mejorar los canales de comercialización y distribución.
- Potenciar la innovación y valor agregado en la generación de más y mejores productos, servicios y negocios para las ferias y sus feriantes.
- Fortalecer una relación amigable con la comunidad.
- Desarrollar y fortalecer organizacionalmente la feria.
- Mejorar la imagen comercial de la feria.
- Generar alianzas estratégicas y mejoramiento del entorno.
- Mejorar la gestión de disponibilidad de stock de productos para el abastecimiento del canal ferias libres.
- Potenciar la capacitación tecnológica y la inserción en medios digitales de los/as dirigentes y feriantes para fortalecer el ámbito comunicacional de la feria libre.

Impreso en 2018