

Conozca las NUEVAS FERIAS LIBRES VESPERTINAS

EN ESTA EDICIÓN DESTACAMOS:

LANZAMIENTO MAPA DE FERIAS DE LA COMUNA DE SANTIAGO

EL DÍA NACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

NUESTROS EVENTOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

SE REACTIVA PROYECTO DE LEY DE FERIAS LIBRES

Proyecto financiado por:



Ministerio
Secretaría
General de
Gobierno

Gobierno de Chile

CHILE LO
HACEMOS
TODOS



CORE
CONSEJO REGIONAL
Gobierno Regional Metropolitano
de Santiago



El Feriante n° 41, revista editada y distribuida por la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, persas y afines (ASOF C.G)

Dirección:
Maturana 428, piso 4 Oficina B.
Santiago Centro.

Teléfono: 56-22-6973968

Comité Editorial:
Héctor Tejada, Presidente ASOF • Froilán Flores, Vicepresidente ASOF • Gabriela Sepúlveda, Secretaria Nacional ASOF

Directiva Nacional ASOF
Presidente Nacional: Héctor Tejada
Vicepresidente Nacional: Froilán Flores
Secretaria Nacional: Gabriela Sepúlveda
Tesorera: Paola Morales
Directora y encargada del dpto. de la Mujer: Mirta Araya
Directores: Gloria Guaiquiente, Moisés Alvial y René Muñoz..

Gerente General de ASOF:
Luis Solís

Directora Revista:
Marta Péndola,
Encargada de Comunicaciones ASOF

Redacción y Edición General:
Marta Péndola

Diseño gráfico:
Daniel Ramírez

Impresión:
Letras y Monos

Contacto:
comunicaciones@asof.cl

 **FeriasLibresdeChile**

 **@ferias_libres**

 **@feriaslibres**

 **El Feriante TV**

CONTENIDO

3	EDITORIAL ¿Qué nos trae este 2019?	4-5	Ferias Vespertinas
6-7	Capacitación	8-9	Día de las Frutas y Verduras
10-12	Noti-Ferias	13	Uso de Bolsas Plásticas
14	Noti-Ferias	15	Dirigentes que nos dejan / Congreso Metropolitano
16-17	Historias de Lo Valledor	18-19	Primer Mapa de las Ferias de Santiago
20-21	Ley de Ferias Libres	22	Asof en los Medios

EL FERIANTE 41 Revista

EDITORIAL



¿Qué nos trae este 2019?

POR:
HÉCTOR TEJADA
PRESIDENTE NACIONAL ASOF

Este nuevo número de nuestra Revista Feriante 41 ha podido materializarse, una vez más, gracias al Fondo de Medios que ha posibilitado mejorar y fortalecer nuestro medio de comunicación, con 18 años de vida, el que nos ha permitido dar a conocer nuestras demandas y visibilizar todo lo que circunda nuestro mundo, las historias de nuestros comerciantes; nos ha permitido estar presentes en la opinión pública.

En esta oportunidad, desarrollamos un servicio de particular interés para nuestro público, como lo es la ubicación de las ferias. Puntualmente desarrollamos un mapa de las ferias de Santiago, comuna en la cual se encuentran además ferias históricas y emblemáticas del país, como Martínez de Rozas, Diez de Julio, Pedro Lagos, entre otras.

Con esta iniciativa hemos iniciado un proyecto de más largo aliento, ya que hemos detectado la enorme necesidad de tener mapeadas todas las ferias del país, y no sólo con sus ubicaciones, sino destacando la relevancia patrimonial, inclusive turística de muchas ferias libres del país.

En ello, creemos que hemos abierto- a través de nuestro Departamento de Comunicaciones de Asof, una enorme posibilidad de desarrollo de un material informativo, que entregue antecedentes precisos para que las caseras y caseros puedan acceder a estos mercados, que les proveen de alimentos sanos y frescos, pero al mismo tiempo se transforma en un documento que posibilita rutear turísticamente e históricamente nuestras más de 1.000 ferias libres en el país.

Junto a ello, les dejamos en este siguiente número la más importante noticia que llega a nuestro sector, como lo es la reactivación del proyecto de Ley de Ferias Libres, que se encuentra en el Parlamento desde el año 2003. Ello es la base para fortalecer nuestra actividad en el tiempo. Los invitamos a leer el artículo al respecto, ya que es importante que todos los asociados recuerden los ejes, que esta normativa impulsa.

Aprovechamos de dejarles nuestros mejores deseos para este año 2019, para continuar en nuestras demandas y trabajo gremial.

Esperemos que disfrute de esta revista y que nos siga en redes sociales de nuestro gremio.

Ferias que innovan: Cinco nuevas Ferias Libres en Horario Vespertino

Las ferias libres, una actividad que posee más de 200 años de vida, también ven reflejados los cambios y transformaciones sociales. Los horarios laborales, el crecimiento de las ciudades, la incorporación de la mujer al trabajo y los nuevos espacios urbanos han sido factores claves para que los feriantes comencen a cambiar los tradicionales horarios de atención por vespertinos; todo ello para brindar un servicio adaptado a los nuevos hábitos de consumo.

La Confederación de Ferias Libres (ASOF C.G) ha pregonado desde que nace, oficialmente en el año 2001 (18 años) que, sólo si los feriantes se capacitan y se adaptan a las exigencias de la ciudadanía, podrán seguir existiendo. Ya entonces, se mencionaban a las ferias vespertinas como una alternativa para los trabajadores que no tenían tiempo en las mañanas para realizar las compras. "Es ineludible que las ferias se adapten a estos cambios, en ello hemos inculcado en nuestros asociados la necesidad de levantar ferias distintas, más pequeñas, ordenadas, que manejen sus residuos y que tengan horarios más flexibles, por ejemplo que funcionen en horario vespertino", señala Gabriela Sepúlveda Secretaria Nacional de ASOF.

Ello fue escuchado por el Programa Elige Vivir Sano (EVS) hace dos años, integrando en sus fondos concursables una línea especial, de las ferias vespertinas viendo casos de éxito, como lo ocurrido en Quinta Normal y algunas regiones como en O'Higgins, que ya habían implementado ferias con estas características.

Este 2018 se incorporaron 5 nuevas ferias en horario vespertino, en las comunas de Peñalolén (EcoMercado del Mall Quilín), La Pintana (Plaza de Armas), Quilicura (Mercadito Nocturno), Recoleta (Metro Cerro Blanco) y Renca (Feria Vespertina). Se caracterizan por ser ferias más pequeñas, entre 10 a 12 puestos, con oferta exclusiva de alimentos saludables y un horario de atención, que va entre las 17 y 21 hrs.

Los resultados que se han detectado han sido bastante positivos, de acuerdo a la valoración de los clientes, porque se les ha brindado solución a la necesidad de com-

Feria Libre Vespertina Metro Cerro Blanco en Recoleta.



Debido a los nuevos hábitos de consumo, las ferias vespertinas son tendencia hoy y el público las pide.



Directiva de ASOF en Lanzamiento Fondos Concursables Elige Vivir Sano, en Feria Libre Martínez de Rozas.

pra de alimentos frescos y saludables, a la salida de sus trabajos. Por su parte, las ferias se han perfeccionado, entregando comodidades a sus caseros en las formas de pago electrónico, así como se han preocupado del impacto que generan al medioambiente, sustituyendo en algunas partes las bolsas plásticas por compostables (de origen vegetal), ciñéndose a la normativa 21.100, que ya entró en vigencia el 3 de agosto de 2018, y que busca eliminar las bolsas plásticas en el gran y pequeño comercio, dentro de un plazo de 6 meses y 2 años respectivamente.

Para la Secretaria Ejecutiva de Elige Vivir Sano (EVS), Alejandra Domper "las ferias vespertinas son una opción para todas las personas que trabajan, y por lo tanto no pueden asistir a los puestos tradicionales, que suelen estar abiertos hasta las tres o cuatro de la tarde. Por eso, esta iniciativa busca entregar una opción a quienes tienen jornadas fijas, para que puedan acceder a productos de calidad, saludables y a un buen precio, ya que es más barato que en los supermercados. Por eso mismo, y con el objetivo de seguir promoviendo este tipo de puestos, dentro de los fondos concursables Elige Vivir Sano, este año incluimos una categoría para postular a ferias innovadoras, que permitan a más personas acceder a estos alimentos. Del total de postulaciones fueron seleccionados algunos proyectos de ferias vespertinas dentro y fuera de la Región Metropolitana".

Puntos de Activación a la salida del Metro: Salud, Alimentos sanos y Deporte.



Puntos de Activación Saludable, a la salida de los Metro en la R.M., se desarrollaron en Estaciones Baquedano, Franklin y Estadio Nacional.

Con el apoyo de los feriantes, una inédita alianza entre la ASOF, Elige Vivir Sano, el Ministerio de Salud, del Deporte y el Metro de Santiago, se pudieron realizar actividades en distintas estaciones de la red desde agosto del año 2018, programa que se extenderá este 2019. El objetivo es fomentar la buena alimentación, el cuidado preventivo y la realización de actividad física.

Desde agosto de este año, dos puestos de ferias libres de frutas y verduras atendidos por los comerciantes Marcelo García y Fanny Gajardo, acompañan los puntos de activación saludable, coordinados por Elige Vivir Sano y que, además, integran posibilidad de desarrollar actividad física, clases de zumba y exámenes preventivos de salud. Esto se implementó los segundos jueves de cada mes en las Estaciones de Metro Baquedano, Franklin y Estadio Nacional.

Para el Gerente de Clientes y Sostenibilidad (i) de Metro de Santiago, Patricio Baronti, respecto al programa expresó que "Metro es parte de la ciudad, un vecino más y también un punto de encuentro, por nuestras estaciones circulan cerca de 2.6 millones de pasajeros por día. Esta alianza permite a las personas acceder a actividades que van en beneficio de su salud y bienestar sin tener que desviarse de su ruta".

Para la Confederación de Ferias Libres (ASOF) la Red Metro de Santiago y en otras regiones resulta de gran interés para desarrollar un plan permanente de puntos de ferias modelos, como un servicio para mejorar la calidad de vida de los usuarios de este sistema de transporte, en su mayoría trabajadores que carecen de tiempo para ir a la feria a comprar productos saludables. "En ello hemos puesto mucho interés en esta alianza, y nos interesa de sobremano darle mayor periodicidad, porque es sabido que los cambios de hábitos alimentarios se producen si ofrecemos acceso a alimentos frescos en forma estable y periódica, al menos una vez a la semana", señaló Froilán Flores Vicepresidente Nacional del gremio.

Si bien es un programa que tuvo una duración de 6 meses, los resultados fueron tan beneficiosos, que la iniciativa se prolongará este 2019 con nuevas ferias a incorporarse, que estén ubicadas preferentemente a la salida de las estaciones de Metro y en horario vespertino.



Gabriela Sepúlveda,
Secretaria Nacional



Una mesa de trabajo desarrollada entre la ASOF y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), en el año 2015, ha dado importantes resultados en materia de capacitación. Entonces, nuestro gremio pudo proponer una malla de contenidos especiales, que el organismo público aceptó y adaptó como insumos curriculares para cursos especiales de comerciantes y dirigentes de ferias libres. Estas capacitaciones están dando sus frutos y aquí le contamos.



Una mesa de trabajo en 2015 entre ASOF y el Sence permitió generar una malla curricular de formación especial para los feriantes.



La Capacitación y los grandes impactos alcanzados por Asof en el último tiempo



Cerca de 400 feriantes recibieron este 2018 capacitación en distintos cursos de formación, siendo O'Higgins la región con mayor liderazgo.

La capacitación ha sido, desde que nace nuestro gremio, a fines de los 90', uno de los pilares más importantes en la visión de fortalecer la labor de los miles de comerciantes de ferias libres en el país. Ha habido diferentes iniciativas con la idea de robustecer esta área, sensibilizado y motivado a los feriantes para que se capaciten en los diferentes quehaceres de sus negocios y de sus organizaciones. Son enormes los esfuerzos puestos por ASOF en esta línea, articulando apoyos de organismos públicos de fomento pertinentes en la materia, principalmente el SENCE. A la fecha, se estima que se ha capacitado a cerca del 25% de los feriantes, considerando todo el territorio nacional. Por lo tanto, queda aún un amplio universo el que cubrir.

Entre las ideas innovadoras impulsadas por la asociación está la "Escuela de Feriantes", cuyo objetivo es que la capacitación sea entendida como "un derecho", que "garantice una capacitación continua, por niveles y áreas de aprendizaje. Además, que no esté supeditada a una postulación con inciertos resultados para los proponentes, como lo es hoy", señala René Cifuentes encargado del área Capacitación de ASOF.

Primer "Plan formativo del Comerciante de Ferias Libre" permitió capacitar a 400 feriantes en 2018

Durante el año 2015 surge una mesa técnica, constituida por representantes del área Capacitación de ASOF y el SENCE, la que dio origen al diseño del primer "Plan formativo del Comerciante de Feria Libre", que integra temas específicos y focalizados al comerciante de ferias libres, de acuerdo a las necesidades y realidad de este sector, en materias de negocios, permisos necesarios, legislación, marketing, historia, fortalecimiento gremial, gestión, características de su mercado, asociatividad, entre otros. Este valioso trabajo hoy logra materializarse en diferentes regiones del país, con cursos de capacitación dirigidos a los comerciantes y dirigentes, los que son ejecutados por distintos organismos de capacitación, coordinados por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Se estima que, este 2018, se han capacitado cerca de 400 comerciantes de ferias libres con esta malla curricular.

Los logros alcanzados este año son resumidos por Cifuentes: "Obtuvimos dos grandes pasos. Por un lado, adjudicamos en el primer llamado 2017 del Programa de Becas Laborales de Sence nueve cursos para feriantes, siete de "Comerciante de Ferias Libres", diseñado especialmente para nuestro sector; así como uno de contabilidad básica y otro de manipulación de alimentos", señala.

Los cursos se realizaron en las cuatro regiones de mayor presencia de ferias libres: Metropolitana (4 cursos); Valparaíso (2 cursos); Biobío (2 cursos) y O'Higgins (1 curso) con un total 190 comerciantes de ferias libres, en cursos de 140 horas.

"Una particularidad es que, junto a las materias, adicionalmente se les entregó un subsidio de herramientas- excepto el de contabilidad- para realizar una inversión en los puestos de los comerciantes, por un monto de \$220.000 para mejorar su negocio", precisa.



Cabe destacar que en este Programa de Becas participaron otras entidades que adjudicaron cuatro cursos de "Comerciante de Ferias Libres", para las localidades de Las Cabras y Coltauco, en la Región de O'Higgins; San Pablo en la Región de Los Lagos, e Iquique en la Región de Tarapacá. Sumándose, así, 70 feriantes más que se capacitarán en temas de gestión de ferias y que recibirán su subsidio de herramientas.



René Cifuentes, Encargado Área Capacitación y Proyectos de ASOF.

O'Higgins destaca con 100 comerciantes capacitados

Durante el 2018, ASOF O'Higgins adjudicó un Programa de Capacitación para Dirigentes Gremiales de Ferias Libres obtenido con fondos que el gremio en la región solicitó al Gobierno Regional (FNDR), asignados a la administración de SENCE local por un monto de \$68 millones. El programa permitió capacitar a 100 dirigentes gremiales, de distintas comunas, en cursos de 80 horas que contienen cuatro temas troncales: legislación, liderazgo, habilidades transversales e incorporación de herramientas técnicas.

"Este programa es inédito en el país por 3 motivos. Uno, porque es propuesto por el gremio en la región, a través del diseño general del curso y de la forma implementarlo; dos porque se obtienen fondos del Gobierno Regional para capacitación de dirigentes y tres porque es la región, en la cual se capacitarán más dirigentes que en ninguna otra más del país, en contenidos específicos para el dirigente de ferias libres", señala Cifuentes.

La región de O'Higgins es hoy la de mayor nivel de desarrollo en cuanto a la capacitación de feriantes a nivel nacional, ya sea en número de feriantes capacitados, como en la efectividad de los programas, buscando responder a los requerimientos de las ferias de la región. Ha impulsado convenios de colaboración con institutos y universidades regionales, así como ha podido configurar una mesa de trabajo con SENCE regional.

Julio Campos, dirigente de ASOF en la región, no titubea en contar los importantes resultados de los cursos, que se imparten de lunes a viernes desde las 17 y 22 horas. "Si bien es un enorme esfuerzo porque muchos venimos de nuestros trabajos en las ferias, lo que aprendemos ha sido tan beneficioso que nos entrega herramientas como dirigentes al futuro", destaca.

MÁS IMPORTANTE LOGRO: UNA CAPACITACIÓN DE IMPACTO AL COLECTIVO DE LA FERIA

El curso "Comerciante de Ferias Libres", así como el Programa de Capacitación de Dirigentes Gremiales en la Región de O'Higgins, son diseños propios de Asof que, con el apoyo técnico de SENCE, fueron posibles de transformar en verdaderos "trajes a la medida" para los feriantes y los dirigentes de ferias libres. Se ha podido incorporar los contenidos del modelo de desarrollo que propone el gremio para el sector, proponer módulos de trabajo, así como sugerir metodologías y mecanismos de implementación de los cursos, en cuanto a horarios, días y condiciones de realización. Pero lo más relevante es que se ha logrado asentar una capacitación de alto impacto, que no sólo llega a los feriantes en forma individual, sino al colectivo de la feria y que, por lo tanto, afecta el proceso de la feria desde lo gremial y comercial.



Ferias Libres protagonistas en Día de las Frutas y Verduras 2018

Feria Libre Modelo instalada en el frontis de la Moneda, este 18 de octubre.

Con el lema “Más y Mejores Ferias Libres”, se instaló una feria modelo frente a la Moneda por el Día Nacional de las Frutas y Verduras, el pasado 18 de octubre. Ello se tradujo en la oferta de productos de la mejor calidad, semielaborados, en puestos que brindaban facilidades de pago al momento de la compra, integrando la posibilidad de adquirir alimentos con la tarjeta de la Beca de Alimentación para la Educación Superior (BAES), por un convenio que se implementa con la empresa Sodexo y Asof, y que busca mejorar el acceso a alimentos sanos hacia el segmento estudiantil.

La feria modelo, compuesta de 12 puestos, implementó una estrategia de marketing con información alusiva a propiedades nutritivas de los alimentos y cifras de impacto del canal feria libre, lo cual fue trabajado con la empresa de publicidad Espacio Gráfica Impresores, quienes desarrollaron una propuesta de diseño y publicidad, utilizando espacios visuales en faldones y cenefas. Todo ello se logró gracias a un enorme esfuerzo de la Confederación de Ferias Libres (ASOF), gremio que desde hace meses integró una amplia mesa de trabajo junto a otras organizaciones, lideradas por el Ministerio de Agricultura, de Salud, Elige Vivir Sano y la Corporación “5 al día”.

El Día Nacional de Las Frutas y Verduras se llevó a cabo en medio de alarmantes cifras que ubican a Chile como el segundo país con más personas con sobrepeso dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Una realidad que llevó a representantes del sector público y privado a impulsar una campaña para mejorar los hábitos de vida saludable y hacer frente a esta enfermedad considerada una epidemia del siglo XXI. Así lo explicó el Ministro de Agricultura, Antonio Walker, en una actividad realizada en el centro cívico de Santiago y en la que llamó a aprovechar la situación de nuestro país en materia de frutas y verduras. “Chile es uno de los pocos países donde un kilo de frutas, en la Vega, Lo Valledor o en las ferias libres,



Ministro de Agricultura, Antonio Walker, saludando a los feriantes.

es más barato que comprar un kilo de pan y esa oportunidad la tenemos que aprovechar y tenemos que enseñarles desde chicos a los niños para que ellos adquieran estos hábitos de buena alimentación y buena nutrición”, señaló.

El objetivo de la feria fue ofrecer frutas y verduras para que los transeúntes pudieran comprar alimentos sanos y disfrutar sus cualidades nutricionales gracias a un expedito y moderno sistema de venta. El Presidente Nacional de la Confederación de Ferias Libres, ASOF, Héctor Tejada, destacó el mensaje de que “existan más y mejores ferias libres para el país, ya que desde hace décadas que no nacen ferias libres y es sabido que ellas contribuyen en importante medida a mejorar el acceso a alimentos sanos y frescos, así lo han ratificado organismos internacionales como la FAO. Hoy existe un déficit evidente, con un estimado de 15.000 habitantes por ferias, por ello hoy estamos por crear más ferias libres y que exista una política pública al respecto; generar ferias que se adapten a los hábitos de consumo, como ventas vespertinas, productos semielaborados, ventas on line y a domicilio”, señaló Tejada.



Interesante propuesta publicitaria presentaron los feriantes en este Día de las Frutas y Verduras.



Ministros de Agricultura, Antonio Walker; Salud, Emilio Santelices; y Presidente ASOF Nacional, Héctor Tejada.

La campaña para estimular el mayor consumo de las frutas y las verduras contó con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Confederación Nacional de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF), la Asociación de Exportadores de Frutas (Asoex), la Eco Feria de La Reina, el Mercado Mayorista Lo Valledor, la Corporación Observatorio del Mercado Alimentario (Codema) y el programa Contrapeso de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb).

La publicidad de la feria, que fue valorada por el público, autoridades y quienes transitaban ese día, logró financiarse con el apoyo de Banco Estado Microempresas y las gestiones realizadas por los feriantes del Sindicato Mirador de Cerrillos, que participaron de la feria en esta oportunidad. Así mismo, los feriantes estuvieron impecablemente vestidos con pecheras donadas por Jaime Villagra (www.feriamodelo.cl).



En este día de las frutas y verduras, los feriantes ofrecieron la opción de compra con el sistema de pago CompraQui de BancoEstado, que no implica un cobro de arriendo mensual por su uso, sino un porcentaje de 2, 9% + IVA por cada venta. Posibilita pago vía tarjetas de crédito y débito, con una fácil aplicación gratuita a través del celular. Más información en www.compraqui.cl. Además, los feriantes funcionaron con Cajas Vecinas.

Nuestros Eventos de Alimentación Saludable

Sexto Festival del Pescado de Puente Alto

Más de 5 mil platos de merluza frita con ensalada regalaron los feriantes.



El pasado 3 de septiembre se efectuó el tradicional Festival del Pescado Frito en la Plaza de Puente Alto, en esta sexta versión, en la cual miles de vecinos disfrutaron de un rico plato de ensalada y pescado frito. La actividad fue realizada por los feriantes de la comuna en conjunto con la Municipalidad. Este año recibieron, al igual que en años anteriores, el apoyo de la Confederación de Ferias Libres (ASOF), que en su alianza con la Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca) y la Corporación Propescado, donaron 800 kilos de Merluza Hoki y 1.500 kilos de jurel. Más de 5 mil raciones fueron repartidas y disfrutadas, pero no sólo eso, sino que además la actividad contó con presencia de autoridades, invitados especiales, varios chef, distintos stands, acompañados de show en vivo de música y baile.

Un total de 5 mil platos preparados de tres formas: charquicán de cochayuyo, porotos con cochayuyo y estofado. Esto fue lo que los feriantes de la ciudad costera de la región de O'Higgins de Pichilemu regalaron a los 8.000 asistentes, una gran parte de ellos turistas que llegaron este domingo 15 de julio a degustar estas exquisitas preparaciones. Ofrecieron inclusive pan, chocolates y hasta hubo degustaciones de cerveza de cochayuyo. Este es un evento que se ha convertido en una atracción turística en invierno y en un foco de interés para los amantes gastronómicos, inclusive profesionales científicos que estudian los enormes beneficios de esta alga, que se produce en abundancia en las costas de la región. Este año, la Presidenta del Sindicato de Trabajadores Independientes y Comerciantes de ramos fines de la feria libres de Pichilemu, Mariana Fuenzalida, informa que "el evento tuvo una masiva convocatoria de, a lo menos 8 mil personas que llegaron a disfrutar del cochayuyo y de todo lo aledaño a nuestra fiesta". La actividad fue apoyada este año por el Fondo de Desarrollo Regional (F.N.D.R) de la Región de O'Higgins y la Municipalidad.

Sexta versión del Festival del Cochayuyo de Pichilemu



Ferias de Pichilemu hicieron noticia con su Sexto Festival del Cochayuyo. Regalaron 5 mil platos.



Cerro Navia regaló 500 kilos de legumbres en 12º Festival

Los feriantes reunidos en el Sindicato de Ferias Libres de El Montijo, por 12 AVA vez, realizaron el "Festival de la Legumbre de Cerro Navia", un evento clásico y que congrega a la comunidad en torno a un alimento tan noble y de bajo costo, como las legumbres. El pasado 3 de septiembre cocinaron, en el mismo lugar donde se coloca la feria de Salvador Gutiérrez con Rolando Petersen, 500 kilos de legumbres, entre porotos, lentejas y garbanzos como menús tradicionales: con tallarines, mote, arroz, acelga y verduras. Los feriantes se prepararon con meses de antelación para levantar este magno almuerzo para nada menos que 6 mil personas. La actividad contó con la presencia de sus autoridades locales; el Alcalde, Mauro Tamayo; la Directora Regional de Sercotec, Olga Catenacci, representantes de la Confederación de Ferias Libres, concejales y diputados por la zona. El Presidente del Sindicato de El Montijo, Patricio Sánchez, destacó algunas ideas innovadoras en la preparación de las legumbres, como el helado de garbanzo con mote, presentado por Jonathan Alegría, chef e hijo de feriantes de la comuna.



Nace Feriante Ofertas

Si bien las ferias libres siempre se han visto como sinónimo de venta de frutas y verduras, hoy el canal se ha ampliado a una diversidad de artículos del hogar, ya que de todo se puede encontrar en las más de 1.000 ferias libres del país. Abarrotes, artículos de aseo, menaje, perfumería, papel higiénico, etc. Se sabe que un 40% de lo que se vende en ferias libres corresponde a estos productos. Es así, que el gremio que los representa, la Confederación de Ferias Libres (ASOF) a través de la Agencia Mi Feria quiso impulsar la Revista Feriante Ofertas para dar salida a muchas marcas y empresas, medianas y chicas (Pymes), que son proveedoras de distintos rubros y que desean estar presentes con sus productos en las Ferias Libres del país en forma más directa. Y, al mismo tiempo, entregar un servicio de ofertas a los comerciantes de los distintos rubros de este atractivo canal.

Para contactar publicidad: agencia@asof.cl



Noti FERIAS



NOVENA VERSIÓN DEL FESTIVAL DEL CHARQUICÁN DE PEÑALOLÉN

8 mil porciones de charquicán entregaron feriantes.

Con el lema: "Sano y Natural Siempre es Mejor", los feriantes de Peñalolén apoyados por el Municipio repartieron el día 14 de mayo gratuitamente alrededor de 8.000 porciones de charquicán entre los vecinos de la comuna, como una forma de fomentar la alimentación saludable, la vida sana y el arraigo cultural que se ha mantenido por décadas entre los comerciantes y sus clientes. En esta novena versión del "Festival del Charquicán de Peñalolén", el Sindicato de Trabajadores Independientes de Ferias Libres de Peñalolén (SITIFELP), con el apoyo de la Municipalidad, realizaron esta preparación quechua en tres variedades: carne, cochuayo y vegetariano; acompañada además de cebollas en escabeche, jugos naturales y fruta de postre. Entre las novedades es que este año el evento se realizó en el Polideportivo Sergio Livingstone, de la comuna, sitio al cual llegaron miles de vecinos y vecinas a disfrutar de este rico plato y un show artístico.



FERIANTES DE AYSÉN REALIZARON SEXTA POROTADA AL ESTILO PATAGÓN

Regalaron 800 porciones.

La única feria libre de Aysén realizó el 29 de julio la Sexta versión de la "Porotada al estilo patagón", preparación que contiene porotos, acelga, zapallo, papas, tallarines, carne ahumada y pedacitos de longaniza. Se regalaron al menos 800 porciones. Todo ello para difundir esta apetecida legumbre, un alimento saludable, y que en la zona se acostumbra a consumir con ingredientes más calóricos debido a las bajas temperaturas de la región. El evento se desarrolló en la misma feria libre, ubicada en calle Teniente Merino 630, frente a la Plaza de Aysén. La Presidenta de la Asociación gremial Feria Libre Aysén, Soledad Ojeda, manifestó que la actividad es esperada por los vecinos y clientes de la feria parte de una tradición de 6 años, y que "lo que más los motiva es potenciar las raíces y alimentos locales, acá sólo pedimos un aporte voluntario de \$500, pero no cobramos. Esto lo financiamos entre todos los 45 socios de la feria", señaló. Los feriantes de Aysén, junto con la "Porotada al estilo patagón", también son reconocidos en la región por el Festival de la Sopaipilla con Pebre, que realizan hace siete años, en el mes de junio.

ASOF BUSCA LLEGAR CON ALIMENTOS SALUDABLES A LOS JÓVENES

ASOF busca llegar con productos saludables a los jóvenes de educación superior.



Octubre fue el mes de los anuncios, en materia de alimentación saludable dirigido a los jóvenes, estudiantes universitarios y de institutos que tengan derecho al uso de la Tarjeta de la Beca de Alimentación de Educación Superior (BAES). La Junaeb lanzó la alternativa de los "Puntos Verdes", ampliando los sitios desde donde los estudiantes puedan usar su tarjeta para adquirir frutas y verduras preferentemente, incorporando a las ferias libres. A ello se suma el convenio que ASOF firmó con dos empresas, que administran y gestionan la implementación de la tarjeta BAES: Sodexo y Edenred. El objetivo es posibilitar que los comerciantes de todo el país instalen terminales de venta en sus puestos para el uso de la tarjeta BAES, así como brindar mayor acceso a alimentos frescos a este segmento. "Queremos con ambas alianzas potenciarnos tanto en aspectos de orden comercial como para desarrollar nuevos y modernos modelos de negocio y fortalecer nuestras áreas de innovación para llegar a más personas, como los estudiantes de Educación Superior", explicó Luis Solís, gerente general de ASOF.



Alternativas que barajan las ferias ante la eliminación de uso de bolsas plásticas

ANTE ENTRADA EN VIGENCIA DE LA LEY 21.100

En Chile se emiten 3.400 millones de bolsas plásticas al año, lo cual se traduce en 200 bolsas anuales por persona. La contaminación que se genera producto de ello es enorme y ya hemos visto las enormes masas de plástico que han crecido en el océano, generando un descalabro en el ecosistema natural. Una bolsa demora cerca de 400 años en degradarse.

El 3 de agosto de 2018 entró en vigencia la ley 21.100 que prohíbe el uso de bolsas plásticas en el comercio, que contengan como componente fundamental un polímero, que se produce a partir del petróleo. La entrada en vigencia de la legislación es a partir de los seis meses desde su publicación, es decir, desde el 3 de febrero de 2019, el Gran Comercio no podrá entregar bolsas. Para el pequeño comercio, el plazo se ha ampliado a 2 años. En síntesis, en agosto del año 2020 tampoco se podrán entregar bolsas plásticas en este sector (ferias libres, almacenes, negocios familiares).

Las ferias libres, viendo esta realidad, han indagado en distintas acciones en pro de enfrentar este escenario y de enmarcarse, además, en la línea de la sostenibilidad ya que en las ferias se entregan, a lo menos, 1.500 millones de bolsas al año según estimaciones de ASOF. "Como ferias estamos conscientes de la relevancia de incorporar una mirada de desarrollo sostenible, no sólo con la emisión de las bolsas plásticas, sino también en temas de la basura, su tratamiento posterior", señala Héctor Tejada Presidente Nacional de ASOF.

Es en ello que algunos comerciantes ya están incorporando algunas alternativas, desde simplemente no dar bolsas, implementando campañas para ello hasta buscar en tipos de bolsas, que no estén fabricadas de polietileno. En esta línea, ASOF se encuentra realizando las pruebas pertinentes para desarrollar una bolsa compostable, especial para las ferias elaborada con materiales orgánicos, como almidón de maíz y aceites vegetales, no modificados genéticamente y cultivados con prácticas agrícolas de tipo tradicional y que se transforma en abono orgánico. No es la única alternativa, que se evalúa y el gremio está atento a otras iniciativas, ya que lo ven como una oportunidad para que los feriantes den el ejemplo cumpliendo con los estándares de la sostenibilidad.



RELEVANTE VISITA A NUESTROS ASOCIADOS DEL BIOBÍO

A la región del Biobío, ciudad de Concepción, se trasladaron nuestros dirigentes nacionales en diciembre: el Presidente Nacional, Héctor Tejada; Vicepresidente Nacional, Froilán Flores, junto al Gerente General de ASOF, Luis Solís. Los temas que convocaron esta vez fueron los importantes anuncios de Banco Estado Microempresas y beneficios para los comerciantes en la región, la implementación de la tarjeta BAES de la Junaeb, a través de la empresa Sodexo y otros tópicos de interés gremial como la reactivación de una Ley para las Ferias Libres. El Presidente ASOF en la región, Moisés Alvial, se manifestó muy satisfecho de los alcances logrados, ya que en la región las ferias libres son esenciales en el abastecimiento de productos saludables y artículos de primera necesidad de la población.

Esta visita se enmarcó en un intenso trabajo regional a cargo del Vicepresidente Nacional de ASOF, Froilán Flores, y que este 2019 se pretende ampliar para poder llegar mejor a las bases, en la entrega de información y fortalecer su organización.



Moisés Alvial,
Presidente ASOF Biobío



FERIA LIBRE MODELO EN EL FRONTIS DE FAO

El Representante Regional de la FAO en A. Latina y el Caribe, Julio Berdegú, comprando en uno de los puestos de feria libre.

En la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Chile, en abril, se realizó el Encuentro "Las sociedades de América Latina y el Caribe y la Agenda 2030" con el objeto de evaluar cuál es la realidad rural, respecto del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los cuales nuestro país suscribió en el año 2015. En esta instancia, participaron representantes de organismos internacionales relativos al desarrollo rural, como el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Instituto Latinoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Además, ello se enmarcó en la Segunda Reunión del Foro de Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo Sostenible, que se desarrolló en la sede de la CEPAL. Es así que, dando inicio a los preparativos de este foro internacional, se contó con la presencia de una feria campesina y rural "Del campo a la ciudad", la que estuvo compuesta por 6 puestos de productores locales de la Tienda Mundo Rural y del Sello Manos Campesinas y de 4 feriantes, asociados a la Confederación de ferias libres (ASOF C.G.), que ofrecieron frutas y verduras frescas a los visitantes.



BANCOESTADO MICROEMPRESAS RECONOCE LABOR DE HÉCTOR TEJADA

Héctor Tejada, junto al Gerente General BEME Emilio Vélez, y Rodrigo Jau, Subgerente zona norte BEME.

Nuestro Presidente Nacional de la Confederación de Ferias Libres (ASOF) y quien fue Presidente de Unapyme, hasta el año 2018, fue reconocido en la cena anual que BancoEstado Microempresas (BEME) realiza a los gremios Pymes, el pasado 17 de enero. En esta oportunidad, el único dirigente gremial que fue reconocido fue Héctor Tejada, por su trayectoria y contribución al sector ferias libres y Pymes en general, y por su calidad humana. Estamos tremendamente orgullosos que nuestro Presidente haya recibido tal distinción y, a su vez, agradecidos de tenerlo con nosotros, a un "gran maestro" de nuestros dirigentes, mediante su gran capacidad intelectual y la visión social del país que él entrega en sus intervenciones. Su contribución en las discusiones de mesas de trabajo Pymes, de gremios, inclusive con parlamentarios ha sido crucial para el mejor entendimiento del mundo popular, donde trabaja desde hace años en la comuna de La Florida como feriante. Crucial fue su aporte a la discusión y hoy reactivación de una Ley para las Ferias Libres, un marco jurídico para su ordenamiento, así como discusiones en favor de las Pymes, como Pago Oportuno, el levantamiento y diseño de un fondo de desarrollo para las ferias libres, entre otras.



ASOF PARTICIPÓ EN PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE NUTRICIÓN

Presidente del Colegio de Nutricionistas, Paolo Castro, junto a la dirigente de Asof, Rosa Aguirre.

El Presidente del Colegio de Nutricionistas de Chile, Paolo Castro, entregó todo su apoyo a la alianza que sostiene la Confederación de Ferias Libres (ASOF) y el Colegio de Nutricionistas de Chile A.G., en el marco de las Primeras Jornadas Internacionales de Nutrición, que se desarrollaron los días 26 y 27 de abril de 2018, en la Universidad Autónoma y en la cual participaron profesionales nutricionistas y expertos de todo el país. "Las ferias libres son un aliado estratégico de siempre, puesto que traen productos frescos, alimentos y además permiten que los barrios se puedan coordinar e integrar con la cultura tradicional alimentaria", sostuvo Castro. En estas Jornadas Internacionales de Nutrición participó Rosa Aguirre, dirigente nacional de ASOF, quien manifestó el enorme orgullo de estar liderando un módulo con información gremial, puesto "que nosotros vendemos todos los días productos como frutos del país, quínoa y otros sumamente nutritivos". ASOF además donó 2 canastas de frutas y verduras, y partes de las colaciones saludables de los asistentes.

Nos dejan excepcionales Dirigentes Nacionales

Dos grandes dirigentes de ferias libres de regiones fallecieron durante el 2018 y Asof lamenta profundamente esta partida, ya que fueron personas claves en el desarrollo gremial debido a su convicción y liderazgo entre sus asociados y colegas de las ferias libres.



Juan Julio Montalván Rodríguez
(* 2-12-1941 + 22-09-2018)

ASOF ha querido dejar plasmado este homenaje a quienes partieron y dejaron un ejemplo de esfuerzo y convicción de la labor anónima que realizan nuestros dirigentes gremiales, muchas veces destinando gran parte de su tiempo familiar a las labores dirigenciales, poco reconocidas. Aquí decimos ¡Gracias René Muñoz y Juan Montalván!, Vuestro ejemplo no fue en vano. Hoy, las nuevas generaciones sabrán valorar y apreciar la labor de nuestros líderes, que luchan día a día porque nuestra actividad de feriante se fortalezca y viva por siempre.

Presidió la Comisión Revisora de Cuentas de ASOF. Se desempeñó como dirigente de ferias libres de la Región de Los Lagos y fue feriante del Mercado Presidente Ibáñez de Puerto Montt. Un gran impulsor de este mercado, considerado modelo y un ejemplo en la región, por su orden e infraestructura. Fue Secretario de la Asociación Gremial del Mercado Ibáñez, en el año 2014, y más tarde (entre el 2009 y 2013) fue Presidente.



René Muñoz Álvarez
(* 2-07-1953 + 7-11-2018)

Fue Presidente ASOF en la región de la Araucanía y miembro del Directorio de nuestro gremio, su partida conlleva enormemente a la familia feriante. Muñoz era dirigente y feriante en la localidad de Labranza, Región de La Araucanía, trabajando desde hace 15 años ininterrumpidamente en la feria libre "24 horas y los 7 días de la semana", como narra su hijo Alejandro. Dejó a 3 hijos (Alejandro, Sebastián y Horacio) y se encontraba afectado por una insuficiencia pulmonar hace bastante tiempo.

NUESTRA VOZ GREMIAL



Encuentro Metropolitano: Mujeres ASOF y sus 8 Demandas Básicas para el Sector

Las Mujeres trabajadoras de las Ferias Libres, que se estiman en 170 mil a nivel nacional, según catastro de Serco-tec, realizaron en marzo el Encuentro Metropolitano "Mujer Feriante: Fuerza, Trabajo, Liderazgo y Pasión", conmemorando el 8 de marzo. La actividad fue convocada por el Dpto. de la Mujer de la Confederación de Ferias Libres (ASOF C.G.).

La encargada del departamento de la Mujer de la Confederación de Ferias Libres (ASOF C.G.), Mirta Araya, destacó el rol que le compete a la mujer en las ferias libres. "Somos esenciales, no sólo como mujeres comerciantes en nuestros puestos, sino porque en su mayoría somos jefas de hogar y dirigentas. Sin embargo, tenemos muchas demandas las que hemos sintetizado en 8: salud y previsión, jardines infantiles y guarderías infantiles, identidad, vivienda, liderazgo, educación, mujeres jefas de hogar, violencia y machismo. En estas líneas de trabajo pedimos políticas especiales dirigidas a

este segmento que, en un 84%, no cotiza en ningún sistema previsional, situación que complica nuestro futuro enormemente, tanto para nuestra vejez como nuestras enfermedades".



Mirta Araya, Encargada del Dpto. Mujer de ASOF.

TRES HISTORIAS

cruzadas por Lo Valledor

Para los feriantes, que acuden normalmente a realizar sus compras al Mercado Mayorista Lo Valledor, éste forma parte de sus vidas, de su cotidianeidad; sus historias de vida están marcadas de alguna u otra manera por este gran mercado de abastecimiento. Fuimos tras algunas historias, desde vivir el terremoto del pasado 27 de febrero, hasta feriantes que compran de pequeños acompañando a sus padres y que se criaron entre sus calles y su movimiento incesante de camiones, agricultores y comerciantes.

Una historia de amor

Myriam Cárcamo y Jhonny Del Moral (venezolano) se conocieron hace más de un año en Lo Valledor. Para él, fue amor a primera vista.



Myriam Cárcamo (37 años y 3 hijos; de 21, 5 y 2 años) jamás imaginó que, tras un fracaso en su relación afectiva, llegaría a conocer el amor en forma casual y furtiva, menos que iba a ser un extranjero. A Jhonny Del Moral lo conoció hace un año aproximadamente, un venezolano que trabajaba en uno de los puestos de Lo Valledor, en donde ella normalmente compraba las papas, su producto estrella en la feria de Cerrillos. Recuerda exactamente la hora, “eran como las dos de la madrugada, en una esquina compré como 60 sacos de papas, pedí que me cargaran la camioneta, pero cuando me estoy yendo, un hombre me toca el hombro y pide mi teléfono, diciéndome que era para mandarme información de los productos”.

Ella se lo dio, pero nunca más supo nada. Pasaron unos meses, y para un 18 de septiembre, exactamente hace más de un año, le llegó un

extraño mensaje de whatsapp y comenzaron una relación virtual hasta que se conocieron, para un cumpleaños de uno de sus hijos. “Lo vi y fue amor a primera vista, él es venezolano, un hombre alegre, tranquilo, trabajador, de casa. Con ese hombre me saqué la lotería”, dice convencida.

Myriam Cárcamo y Jhonny Del Moral llevan un año de relación y viven juntos. Y, aunque él ya no trabaja en Lo Valledor, juntos siguen comprando en el mercado, porque él vende verduras y frutas en Estación Central, mientras ella lo sigue haciendo en Cerrillos, desde hace 20 años, desmitificando el hecho de que ser mujer sea un impedimento para trabajar en un rubro rudo como el de venta de papas. “A mí esto me lo ha dado todo, he podido criar a mis hijos, darles todo lo que necesitan y ahora de conocer a mi compañero”.

Un verdadero remezón

Cecilia Garay y Salvador Alegría vivieron el terremoto del 27 F en la calle 14 del Mercado Lo Valledor.



Aquella madrugada del sábado 27 de febrero de 2010, a las 3:34 A.M., el matrimonio de feriantes de Cerro Navia, Cecilia Garay y Salvador Alegría, estaba casi finalizando la compra normal de su semana, cuando comenzaron a sentir el remezón de magnitud 8,8, que azotó al país, con un posterior maremoto en la zona central de Chile.

“Nunca pensé vivir un terremoto allí, yo le tenía pánico a los temblores”, relata Cecilia Garay. Pero acepta que- curiosamente- esta experiencia le sirvió de terapia porque se sintió tranquila y relajada. No olvidará el sector de la calle 14. Sólo unos focos cayeron y un poco de alboroto, pero nada del otro mundo, recuerda. “Fue peor cuando salimos de allí y volvimos a la casa, había polvareda por todas partes y mucho pánico”, relata Cecilia.

Salvador Alegría, su esposo, tuvo la misma impresión, señalando que vivieron un terremoto en paz, muy calmados y con todo bajo control, porque “no se cortó la luz ni hubo accidentes, inclusive muchos siguieron comprando”. Ambos señalan que esa compra en Lo Valledor fue esencial para los días posteriores, el mismo sábado 27 y domingo 28 de febrero de 2010, porque la gente se agolpó en las ferias libres, ya que mucho comercio cerró sus puertas o fue saqueado. “Fueron días de mucho desahogo de las caseras y caseros en la feria y compraban muchos alimentos, porque tenían miedo”.

Entrevista en Feriante TV:
<https://www.youtube.com/watch?v=XBWmX9RfCwo>

Experta en comprar verduras desde los doce años

Fanny Gajardo, compra 500 kilos cada vez que acude a Lo Valledor, dos veces a la semana.



“Conozco el Mercado Mayorista Lo Valledor desde los 12 años, cuando iba con mi mamita Adela Farías”. Así parte contando Fanny Gajardo (feriante de Peñalolén) su relación con el mercado. Al principio, en los años 60’ y 70’, todo era muy rudimentario, señala. “Había mucho barro, se compraba en carretas. Iba con mi mamá temprano, 7 u 8 de la mañana, y lo primero que hacíamos era tomar desayuno en unos carritos. Mi mamá guardaba las cosas en sacos y llevábamos todo en un carretón y nos tomábamos una micro. Parábamos en la Av. Matta y echábamos todo arriba y llegábamos a la feria”. Con enorme esfuerzo físico, recuerda que eran tiempos lindos, pero en los cuales ser feriante era más complejo y esforzado. La camioneta no llegaría hasta los 80’.

De su mamá heredó su especialidad en la feria: la venta de ensaladas. “Ya entonces ella vendía ensaladas picadas semielaboradas, como se llaman hoy, y mi papá la ayudaba y le fabricaba herramientas para picar, ¡él era el inventor!”, dice emocionada. Hoy, Fanny se ha hecho muy conocida en su comuna y a nivel nacional como la creadora de las bandejas de chapsui y cazuelas, carbonadas, menestrones y un cuánto hay de comida casera, preparaciones que se han ido perdiendo y que ella elabora para que sus clientas se las lleven listas para servir a sus hogares y se alimenten sano. La mamita Adela le enseñó la idea, que hoy ella perfecciona mediante cursos de capacitación, ya que su objetivo es crear, junto a otras mujeres feriantes, una Pyme el primer Centro de Producción de Alimentos Saludables (Cepas), con apoyo de la Confederación de Ferias Libres (Asof), contando con los permisos sanitarios requeridos y, así, ofrecer el mejor producto a sus clientes. En sus 30 años comprando en el Mercado Lo Valledor, habla de sus rutinas y cuánto ha aprendido comprando durante este tiempo, al menos dos veces a la semana.

“Comprar no es fácil, compro cerca de 500 kilos de alimentos cada vez que voy, entre papas, repollos, ajos, cebollas, pimentones, zanahorias, por mencionar algunos productos. Y hasta el día de hoy a veces me pasan tallas, como que las lechugas vienen con bichos porque no me di cuenta al comprar”, dice.

Es por ello, que su horario de compra es a las 7 y media, porque puede ver lo que le venden sus proveedores y en detalle.

“La verdad es que ser mujer no me ocasiona ningún inconveniente, porque me ayudan a echar todo a mi camioneta. Lo pesado viene cuando llego a casa, porque debo descargar y preparar mis alimentos (picarlos y procesarlos), armar las bandejas para vender al día siguiente que me coloco en la feria: los miércoles, jueves, sábados y domingos”.



Dieron a conocer Primer Mapa de Ferias Libres de Santiago para motivar alimentos saludables

Diego Larraín, Director Desarrollo Económico Local de Santiago; Eugenio Aguiló Jefe Nacional Fondos Concursables del MSGG y Héctor Tejada, Pte de ASOF. Dando a conocer el mapa de las ferias libres de Santiago.

Este miércoles 29 de noviembre, en la Feria Libre Martínez de Rozas de la comuna de Santiago, una inusual actividad se realizó para las caseras y caseros de la feria. En medio de un taller de "Cocina de Reciclaje y Revalorización Culinaria de Alimentos", impartido por la Fundación Brotes, con productos hortofrutícolas, que normalmente se desechan o son descartados por su apariencia, se lanzó la "Bitácora de las Ferias de Santiago", un material tipo folleto desplegable que contiene mapeadas las 15 ferias de la comuna con sus ubicaciones, días de postura, horarios de funcionamiento e historia de las ferias.



El objetivo es acercar a la población de la comuna de Santiago a los alimentos saludables, facilitando el acceso a las ferias, todo ello viendo los altos índices de obesidad que afectan a los chilenos y chilenas (más de 70%, 3 de cada 4 chilenos). Pero, además destacando el valor patrimonial de las ferias de la comuna, las más antiguas del país, muchas con cerca de 100 años y más.

El mapa fue entregado directamente por las autoridades locales de la Municipalidad de Santiago, del Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob) y dirigentes nacionales de la Confederación de Ferias Libres (ASOF), que lideró la iniciativa, a los transeúntes y clientes de la feria, este miércoles 28 de noviembre.

Diego Larraín, Encargado de Desarrollo Local de la Municipalidad de Santiago, indicó que "es un material de gran valor porque muchas personas a veces no saben dónde está la feria más cercana, y tenemos un público en la comuna que no es muy proclive a usar google maps y herramientas más interactivas. Entonces, es un mapa útil, fácil de entender y práctico".

El documento se logró materializar gracias a un proyecto de Fondo de Medios 2018 del Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob), adjudicado a la Revista "El Feriante", medio de comunicación de la Confederación de Ferias Libres (ASOF), con 18 años de vida, lo que posibilitó editar 5.000 ejemplares de esta publicación.



Fundación Brotes realizó una cocina sostenible y saludable con un menú de reutilización de alimentos, con hojas de betarraga y tallos de acelgas.



Para el Presidente de la Confederación de Ferias Libres (ASOF), Héctor Tejada, este es un "servicio de nuestro medio de comunicación Revista Feriante el número 41, que llega a nuestros asociados y caseras de ferias libres, y que en esta edición ha podido integrar esta importante y útil información de la ubicación de las ferias de esta comuna, donde existen las ferias más antiguas, en barrios de tradición y de valor turístico. Entregar este material, en una comuna con una población que ha ido creciendo y a la cual han llegado jóvenes que muchas veces no tienen la cultura de la feria, es muy relevante para el Municipio, vecinos y feriantes", señaló.

El Jefe Nacional Unidad de Fondos Concursables del Ministerio Secretaría General de Gobierno (MSGG), Eugenio Aguiló, destacó la idea financiada por el Fondo de Medios 2018, y que fortalece el medio de comunicación El Feriante. "Quiero felicitar a ASOF porque este es un gran proyecto, no sólo porque favorece a los vecinos y vecinas, sino porque acerca a los alimentos sanos a la gente, fomentando conceptos de cercanía, productos frescos y naturales y además de reutilización de alimentos".

La presidenta de la feria Martínez de Rozas, Mónica Navarrete, manifestó que este material facilita que lleguen los caseros a la feria en la comuna. "Hay que recordar que somos 15 ferias en Santiago y nos habían pedido algo así desde hace tiempo los clientes, ya que algunos olvidan los días exactos; normalmente una feria se instala 2 o 3 sitios diferentes en la semana".

Los transeúntes, caseros y caseras de la feria, que recibieron el material, por parte de las mismas autoridades, agradecieron el documento, porque además estaba impreso en una edición que podía guardarse en la cartera o en un bolso, de fácil uso y claro en la señalización de la ubicación de las ferias.

El material también fue digitalizado y está alojado en el sitio www.asof.cl y, además, el mapa se encuentra al reverso de esta edición, en su contratapa.



Diario La Cuarta realizó completo reportaje destacado al Mapa de las Ferias de Santiago.



Una buena noticia:

La Reactivación de una Ley para las Ferias Libres

ASOF, gracias al apoyo y acompañamiento de algunos parlamentarios durante el 2018, reposicionó la discusión de reflotar el Proyecto de Ley de Ferias Libres, que se encontraba en el Parlamento en la Comisión de Gobierno Interior, desde el año 2005 y que, en su momento, generó división entre las organizaciones de feriantes.

Durante este 2018, dirigentes nacionales de ASOF se dirigieron a algunos parlamentarios con el fin de ver la posibilidad de reactivar el Proyecto de Ley de Ferias Libres, que se encontraba en la Comisión de Gobierno Interior, desde hace 13 años.



Diputado Boris Barrera (PC) comenta cómo lograron reactivar la Ley de Ferias Libres

Uno de los parlamentarios que ha apoyado este proceso es el diputado Boris Barrera (PC), quien pertenece a la Comisión Pyme, Economía y Protección de los Consumidores en el Congreso, y narra cómo pudieron instalar la discusión en la comisión respectiva. "Escuchamos a los dirigentes de la ASOF que nos plantearon la necesidad de dignificar su labor, de ser reconocidos, porque se sentían vulnerados dependiendo del alcalde de turno siempre. Ellos me comentaron del proyecto y me hablaron de su historia. Entonces con mi equipo buscamos este proyecto, investigamos en los boletines, fuimos a la secretaria de Gobierno Interior y hurgamos en los archivos. Ahí vimos que la ley estaba en proceso de tramitación y nunca nadie la movió, al menos desde el año 2013, pero no estaba archivada", cuenta Barrera.

Así se fueron dando las circunstancias, hasta que Barrera presentó la idea de discutir este proyecto con los jefes de las bancadas políticas, que por unanimidad estuvieron de acuerdo en colocar el tema en tabla en la Comisión Pyme. El pasado 27 de noviembre de 2018, ASOF junto a otros actores relevantes como la Asociación de Municipios, SERCOTEC y diputados, participaron de la primera citación a la Comisión Pyme y Economía, para discutir la necesidad de una normativa para los feriantes.

Héctor Tejada, Presidente Nacional de ASOF, expuso en esta oportunidad comentando que en general sintió mucho interés por parte de los miembros de la Comisión y otros actores (13 diputados, Sercotec, Asociación Chilena de Municipios ACHM), quienes plantearon dudas e inquietudes, fijando una segunda jornada de intercambio al respecto, que se concretó el pasado 8 de enero.

(la intervención completa puede bajarla en <http://www.democraciaenvivo.cl/player.aspx?STREAMING=streaming.camara.cl:1935/democraciaenvivo&VODFILE=SES033-410-20190108.mp4>)

Esto es algo que el gremio ha resumido en al menos 7 pilares de la Ley Ferias Libres (1. reconocimiento jurídico, 2. pasar de régimen precario a uno más estable, 3. una nueva administración por feria, 4. la existencia de un Contrato de Administración –en simple es la Ordenanza pero que cobre vigencia-, 5. asegurar capacitación mediante fondos públicos, 6. que el actual Fondo de Desarrollo de las Ferias Libres sea legalizado, es decir, que los recursos estén asignados en el presupuesto nacional y 7. la generación de un Concejo de Administración Nacional de Ferias). Los últimos 2 pilares son nuevas propuestas de ASOF y no están contenidas en el proyecto original.

"La ley busca una política pública y nacional para las ferias libres"

Quienes más saben de esta ley y su historia son precisamente los dirigentes nacionales de ASOF, ya que fueron los principales impulsores porque la actividad prontamente obtenga un reconocimiento jurídico. Tejada agrega: "Hoy nuestra actividad depende de la voluntad de los municipios y no hay una política nacional. La ley es una política pública nacional para las ferias libres, algo que jamás hemos tenido. Acá hablamos de autoadministrar la feria. Porque si nosotros entendemos que esto es una opción de vida, ¿Cómo podemos depender en toda nuestra vida de autoridades que duran cuatro años y que tienen criterio distinto? Entonces entregamos nuestro futuro y porvenir y nuestra vida, a criterios políticos de autoridades locales que duran 4 años....eso es lo que busca subsanar la ley. Es concebida como un modelo de administración, que contiene las herramientas para implementarla, radicando en las ferias la responsabilidad de su gestión. Ello sin perjuicio de la tuición que sobre ellas tiene el Municipio".

Otro de los diputados, que ha estado apoyando este proceso es Diego Schalper (RN), quien desarrolló un conversatorio al respecto, el pasado 17 de diciembre, ya que lo que pretende es realizar varios encuentros, cuyos objetivos sean debatir y consensuar los elementos más adecuados que deban estar contenidos en una futura normativa. "Sabemos de una ley que se creó hace muchos años y que no se llegó a un acuerdo. Hoy estamos conscientes de los requerimientos de este sector. Temas como la precariedad, de que sus derechos queden establecidos sin por ello afectar el orden público; sus derechos de protección social, regular aspectos como servicios sanitarios, condiciones de higiene, nos parecen esenciales de ser discutidos y que estén contenidos en una futura ley", destacó.

Para Juan Luis Castro (PS), Presidente de la Comisión de Salud, discutir la Ley para los feriantes es un tópico de suma urgencia, viendo los altos niveles de obesidad y sobrepeso



Presentación de ASOF sobre la importancia de una Ley para las Ferias Libres ante Comisión Economía y Pyme, 27 de noviembre 2018.



El Diputado Schalper (RN) ha sido otro de los parlamentarios interesados en reflotar la Ley de Ferias Libres.



Diputado Juan Luis Castro afirma que uno de los aspectos importantes para discutir la Ley Ferias Libres es el aporte de alimentos sanos y frescos a una población con obesidad y sobrepeso.

de la población. "Es importante en los tiempos que corren tener un mecanismo jurídico para las ferias libres, de tal forma de controlar a los ilegales que son un dolor de cabeza para comerciantes, vecinos y municipio, de brindar seguridad a las personas y sus familias que vayan a la feria con tranquilidad, y por último, desde la alimentación ¡qué duda cabe que en las ferias libres se venden alimentos saludables y ello contribuye a mejorar acceso de alimentos frescos y sanos y propiciar una mejor salud!", señaló.

Derribando Mitos de la Ley

Para ASOF también se inicia un arduo proceso de trabajo en derribar algunos mitos, que se generaron en torno a la ley, "como que se querrá privatizar la feria, que tal vez habrá un cobro para los feriantes o que el municipio perderá hegemonía sobre el bien de uso público, ya que lo que pretende la norma es simplemente darle estabilidad y seguridad a un feriante, que ha desarrollado toda su vida una actividad", sostienen.

"El tema de fondo acá es ¿qué relevancia tienen las ferias libres para el país, son o no importantes para una buena alimentación de la población, son o no importantes para el buen desarrollo de las ciudades, para la vida de los barrios? Mucho se habla de ellas en campañas electorales, algunos alcaldes las ven simplemente como solución a casos sociales. Nosotros queremos que las ferias se construyan a futuro como un modelo de negocio, principal sitio de abastecimiento de productos sanos y frescos, que ellas permanezcan y que se inserten en los barrios en forma armoniosa. La ley es el primer paso para alcanzarlo. En ello estamos abiertos a discutir, a consensuar cada punto de la ley, pero ella es absolutamente necesaria porque es la base de una política pública hacia el sector inexistente por más de 200 años", señala Héctor Tejada.

Puede informarse más acerca de la situación actual del Proyecto de Ley para las Ferias Libres y acciones que impulsa ASOF en: <http://asof.cl/acciones-ley-ferias-libres-y-su-re-activacion-2018-2019/>



Toda la prensa gestionada por ASOF se puede ver acá:
<http://asof.cl/category/prensa/>

Las Últimas Noticias destacó el Menú Saludable y Sostenible Navidad, impulsado por ASOF.
Publicado en:
LUN, Mercado Mayorista. 10/12/2018
<http://asof.cl/ferias-libres-y-su-saludable-menu-para-estas-fiestas-lun-mercado-mayorista-10122018/>

Como una idea de servicio absolutamente innovador fueron catalogadas por el **Diario La Cuarta** y otros medios las ferias vespertinas, que ya están funcionando en algunas comunas de Chile.
Publicado en:
La Cuarta, Comerciante. 19/11/2018
<http://asof.cl/mercadito-nocturno-inauguro-nuevo-dia-de-atencion-en-quilicura-la-cuarta-comerciante-19112018/>



ASOF en los Medios



Chilevisión Noticias realizó completa cobertura del lanzamiento del primer mapa de las ferias libres de Santiago.

Puede ver nota completa desde Feriante TV:
<https://www.youtube.com/watch?v=hbHfPkkyFk&t=109s>

Emitido: 28/11/2018

Estuvimos dando a conocer en ferias libres de Macul, el pasado 29 de marzo, junto a la Seremi de Salud Metropolitana, Rosa Oyarce, en qué fijarse para un consumo responsable de productos marinos en Semana Santa. Distintos medios de prensa cubrieron la actividad.

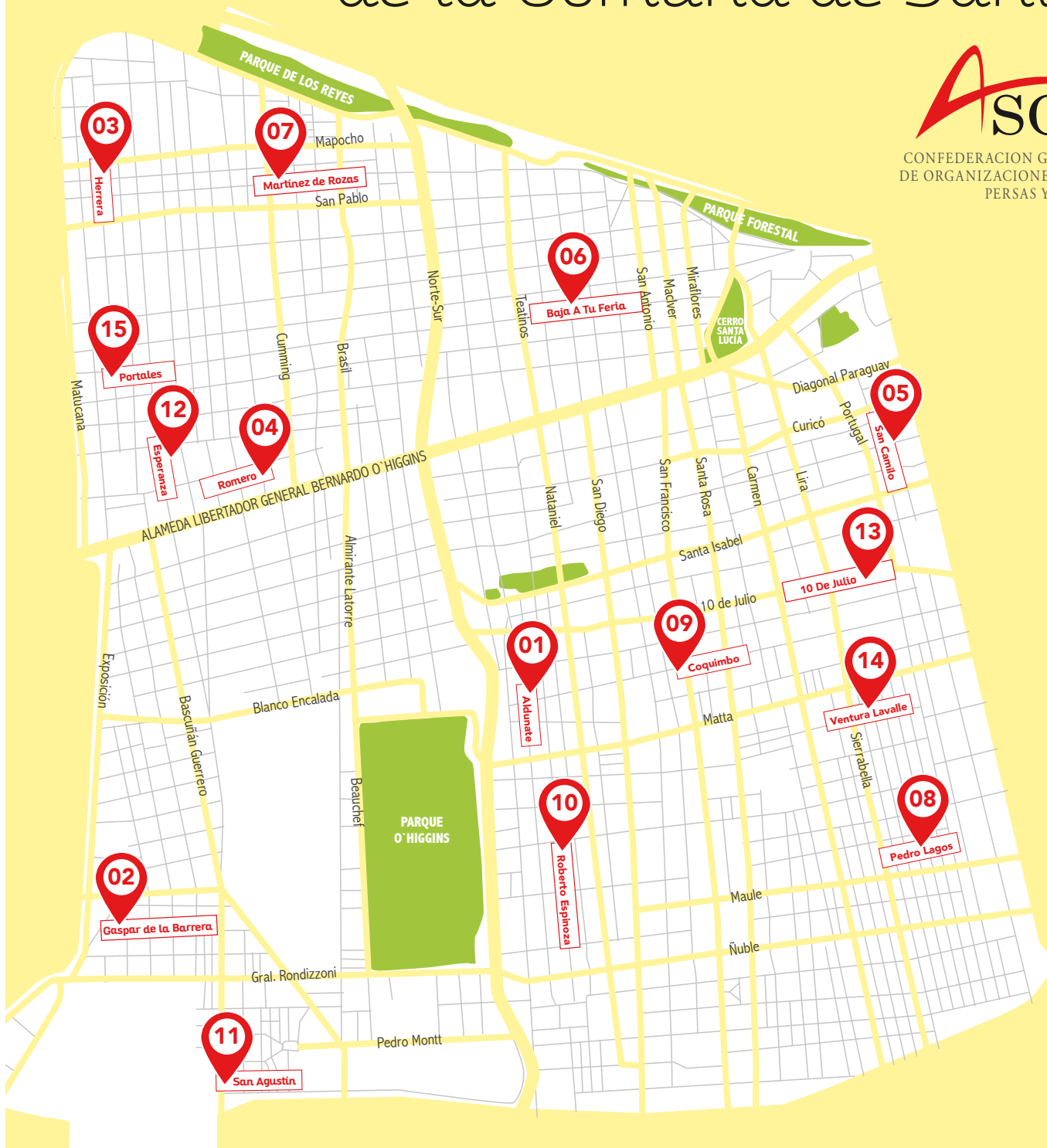
Medio electrónico **El Ciudadano** realizó distintas coberturas en streaming (en directo) convocadas por ASOF, destacando aspectos como conveniencia de precios, colaciones saludables, precios destacados, etc.

MÁS de una década, junto a las **FERIAS LIBRES** contribuyendo a la **ALIMENTACIÓN SALUDABLE** de los **CHILENOS**

LÓ VALLEDOR
MERCADO MAYORISTA

Mapa de las Ferias Libres de la Comuna de Santiago

ASOF c.g.
CONFEDERACION GREMIAL NACIONAL
DE ORGANIZACIONES DE FERIAS LIBRES
PERSONAS Y AFINES



 **SANTIAGO**
Ilustre Municipalidad

Proyecto
"Bitácora de las Ferias Libres de Santiago".
Esta es una iniciativa financiada por el
Ministerio Secretaría General de Gobierno
(Segegob)
Fondo de Medios 2018.

 Ministerio
Secretaría
General de
Gobierno
Gobierno de Chile

**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**

 **CORE**
CONSEJO REGIONAL
Gobierno Regional Metropolitano
de Santiago

01 Feria Aldunate
Jueves y domingo

02 Feria Gaspar de la Barrera
Jueves y domingo

03 Feria Herrera
Martes y viernes

04 Feria Romero
Martes y viernes

05 Feria San Camilo
Viernes

06 Baja a tu Feria
Sábado

07 Feria Martínez de Rozas
Miércoles y sábado

08 Feria Pedro Lagos
Miércoles y sábado

09 Feria Coquimbo
Miércoles y sábado

10 Feria Roberto Espinoza
Miércoles y sábado

11 Feria San Agustín
Miércoles y sábado

12 Feria Esperanza
Domingo

13 Feria Diez de Julio
Domingo

14 Feria Ventura Lavalle
Martes

15 Feria Portales
Jueves